

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Badan Pusat Staistik. 2018. Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia. Jakarta: Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Anak.
- Brown, Blain. 2012. Cinematography: Theory and Practice. USA: Elsevier Inc.
- Dhimas, Andreas. 2013. Cara Mudah Merancang Storyboard untuk Animasi Keren. Yogyakarta: TAKA *Publisher*.
- MIX MarComm. 2018. Millennials. Jakarta: Fantasious x Loveable.
- Nasrullah, Rulli. 2017. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Putra Utomo, William. 2019. Generasi Eksplorasi. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Selby, Andrew. 2013. Animation. London: Laurence King Publishing.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Penerbit PT Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.
- Suyanto, Bagong. 2013. Sosiologi Ekonomi: Kajian Tentang Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Industrial. Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Tim Dosen Fakultas Psikologi Unika Atma Jaya Jakarta. 2018. Mempersiapkan Generasi Milenial Ala Psikolog. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- White, Tony. 2006. Animation From Pencils To Pixels. UK: Focal Press.
- Winder, Catherine dan Dowlatabadi, Zahra. 2011. Producing Animation. USA: Elsevier Inc.
- Yushowady. 2019. Millenials Kill Everything. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Jurnal

- Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2017). Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, Dan Tenaga Pengelola Perpustakaan Sekolah/Madrasah Di Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Dharmakarya*, 6(4).

- Dwiyanti, D., & Ramdhan, Z. (2019). Perancangan Storyboard Dalam Film Pendek Animasi 2d " lovely Paws". *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.
- Nabila, A. A., & Budiman, A. (2018). Perancangan Storyboard Dalam Animasi Pendek 2d Radio Malabar. *eProceedings of Art & Design*, 5(3).
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1).
- Oscario, A. (2011). Penerapan Teori Struktur Cerita pada Pembuatan Film. *Humaniora*, 2(2), 1247-1259.
- Putra, Y. S. (2017). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among Makarti*, 9(18).
- Sauri, F. S., & Ramdhan, Z. (2019). erancangan Storyboard Dalam Film Animasi 3d "sons Of Pandawa". *eProceedings of Art & Design*, 6(2).

Artikel

- Nancy, Yolanda. 2019. Pengguna Facebook & Instagram di Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia [*Online*]:
<https://tirto.id/pengguna-facebook-instagram-di-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia-ee8n> (diakses: 25 November 2019)
- Maio, Alyssa. 2019. What is The Three Act Structure? No Formulas Necessary [*Online*]:
<https://www.studiobinder.com/blog/three-act-structure/> (diakses: 2 Juni 2020)
- Tetali, Phani dan Pancaria, Vajra. *Design Courde: Storyboard and Animatic Animation*. IDC: Bombay [*Online*]:
<http://www.dsource.in/course/storyboard-and-animatic-animation/storyboard-animation/storyboard-conventions/shot-selection>
 (diakses: 29 Februari 2020)