

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Daftar Isi .....	iii
Daftar Gambar .....	vi
Daftar Tabel .....	viii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	2
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	2
1.5 Batasan Masalah .....	2
1.6 Metode Perancangan .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Analisis Matriks .....	4
1.6.3 Metode Analisis SWOT .....	4
1.7 Kerangka Penelitian .....	5
1.8 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II Dasar Penelitian .....	7
2.1 Perancangan .....	7
2.2 Buku .....	7

2.3 Ilustrasi .....	8
2.4 Desain Komunikasi Visual .....	8
2.5 Layout .....	17
2.6 Typografi .....	18
<b>BAB III Data Analisis Masalah .....</b>	<b>19</b>
3.1 Data Pemberi Proyek .....	19
3.2 Data Produk .....	21
3.3 Data Khlayak Sasaran .....	22
3.4 Data Proyek Sejenis .....	22
3.5 Data Hasil Wawancara .....	24
3.6 Analisis Data .....	26
3.6.1 Analisis Matriks .....	26
3.6.2 Analisis SWOT .....	27
<b>BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....</b>	<b>29</b>
4.1 Konsep Komunikasi .....	29
4.2 Konsep Kreatif .....	29
4.3 Konsep Media .....	29
4.4 Konsep Visual .....	30
4.5 Konsep Bisnis .....	30
4.6 Konsep Marketing .....	34
4.7 Perancangan Visual .....	35
4.7.1 Storyboard .....	35
4.7.2 Sketsa Visual .....	39
4.7.3 Sketsa Perancangan .....	40
4.7.4 Hasil Perancangan .....	42
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50

Daftar Pustaka .....	51
----------------------	----