

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	2
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	3
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	4
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	5
<b>ABSTRAK</b> .....	7
<b>ABSTRACT</b> .....	8
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	14
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH .....	16
1.3 RUMUSAN MASALAH .....	16
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN .....	16
1.5 MANFAAT PERANCANGAN .....	17
1.6 BATASAN MASALAH .....	18
1.7 METODE PERANCANGAN .....	19
1.8 KERANGKA BERFIKIR .....	22
<b>BAB 2 KAJIAN LITERATUR</b> .....	24
<b>2.1 Kajian Literatur</b> .....	25
2.1.2 Kategori Kantor .....	25
2.1.3 Prinsip dan Pertimbangan Perencanaan Kantor .....	26
2.1.4 Bentuk Ruang Pada Kantor .....	26
<b>2.2 Standar Kantor</b> .....	27
<b>2.3 Klarifikasi Kantor Sewa</b> .....	32
2.3.2 Fungsi Kantor Sewa .....	34
<b>2.4 Aplikasi Peragkat Lunak</b> .....	35
<b>2.5 Pengertian E-commerce</b> .....	36
<b>2.6 Pendekatan Desain (Brand Identity)</b> .....	36
<b>BAB 3 ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK, DAN ANALISA DATA</b> .....	41
<b>3.1 Analisis Studi Banding</b> .....	38
3.1.1 Kantor Tokopedia Jakarta .....	38
3.1.2 Kantor Tokopedia Yogyakarta .....	44
<b>3.2 Analisis Data</b> .....	47
<b>3.3 Analisis Proyek Perancangan</b> .....	49
3.3.2 Profil Perusahaan .....	51
3.3.3 Pemaparan Proyek .....	51
3.3.4 Visi dan Misi .....	51
3.3.5 Logo, Maskot dan Slogan .....	53

3.3.6	Struktur Organisasi Perusahaan Tokopedia Care.....	54
3.3.7	Deskripsi Jabatan.....	55
3.3.8	Fasilitas.....	56
3.3.9	Analisis Data Lapangan Fisik.....	57
3.3.10	Layanan Tokopedia.....	57
<b>BAB 4 KONSEP PERANCANGAN.....</b>		<b>68</b>
<b>4.1</b>	<b>Konsep Tema.....</b>	<b>68</b>
4.1.1	Tema Umum.....	68
<b>4.2</b>	<b>Konsep Perancangan.....</b>	<b>69</b>
4.2.1	Konsep Sirkulasi Ruang.....	69
4.2.2	Konsep Bentuk.....	70
4.2.2.1	Bentuk Ruang.....	72
4.2.2.2	Bentuk Furniture.....	72
4.2.3	Konsep Warna.....	73
4.2.4	Konsep Material.....	74
4.2.5	Konsep Pencahayaan.....	79
4.2.6	Konsep Penghawaan.....	80
4.2.7	Konsep Keamanan.....	81
<b>4.3</b>	<b>Zoning dan Blocking.....</b>	<b>82</b>
<b>4.4</b>	<b>Konsep Stimulasi Kreatifitas.....</b>	<b>83</b>
4.4.1	Stimulasi Visual.....	83
4.4.2	Stimulasi Sentuhan.....	84
<b>BAB 5 KESIMPULAN.....</b>		<b>85</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>85</b>
5.1.1	Kesimpulan Pengaplikasian Konsep pada Kantor Cabang Tokopedia Care Kota Bandung	85
<b>5.2</b>	<b>Kontribusi Perancangan.....</b>	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>87</b>