

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 LATAR BELAKANG

Saat ini, Kehidupan manusia sudah dipengaruhi oleh adanya perkembangan teknologi internet, misalnya jejaring sosial dst. Berkembangnya teknologi pada jaman ini, teknologi dapat digunakan secara mobile, yang membuat seluruh kegiatan manusia mudah dijangkau dengan cepat dari berbagai aspek. Aspek yang sangat berpengaruh yaitu tentang trading atau perdagangan.

Aspek ekonomi juga berpengaruh dalam perkembangan teknologi, yaitu dengan adanya sistem perdagangan yang dapat dilakukan secara online, dapat menyebabkan efisiensi waktu dan biaya. Sistem perdagangan yang biasanya mengharuskan penjual dan pembeli bertemu untuk melakukan proses jual-beli secara langsung dapat diubah menjadi sistem *online* dimana penjual dan pembeli tidak perlu bertemu satu dengan yang lain. Penjual hanya memasukan (*input*) data produk yang dijualnya ke dalam situs jual-beli online, sedangkan pembeli yang ingin membeli barang dapat langsung membuka situs jual-beli *online* dan mencari barang yang diinginkan. Sistem perdagangan berbasis teknologi online ini disebut dengan e-commerce. Contoh dari e-commerce tsd seperti *Tokopedia, Olx, Bukalapak, Shopee, dll.*

Selain untuk mempercepat dan mempermudah proses jual beli, e-commerce juga memberikan keuntungan bagi pihak penyedia jasa e-commerce, yaitu dengan semakin berkembangnya dan banyaknya pihak yang menggunakan teknologi untuk berkomunikasi (Sosial) dan berdagang (trading) maka pendapatan ekonomi yang diperoleh oleh pihak penyedia jasa jual beli online dan sosial media menjadi besar dan mampu meningkatkan pendapatan negara.



GAMBAR 1.1 Jumlah Pengunjung *e-commerce* 2019

Sumber : [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id)

Menurut riset Iprice, menunjukkan bahwa tokopedia adalah marketplace atau e-commerce terdepan pada kuartal ketiga 2019, yaitu menjadi e-commerce yang terbanyak dikunjungi oleh pengguna sosial media. Tokopedia memiliki 66 juta pengunjung web bulanan, 90 juta pengguna aktif dan 6,4 juta penjual yang bergabung dengan tokopedia. Dan juga, kota Bandung menjadi kota terbesar kedua setelah Jakarta yang memiliki total pengguna sebanyak 21%. Berdasarkan fenomena tersebut diperlukan penambahan cabang baru di Kota Bandung untuk mendukung perkembangan pelayanan customer service bagi pengguna tokopedia. Perancangan tersebut membutuhkan infrastruktur berupa internet berkecepatan tinggi (*fiber optic*) yang dapat diperoleh dengan mudah di daerah pusat kota (*city center*) yang sudah tersedia pada kantor sewa *digitalpreneur*.

Kantor sewa *digitalpreneur* merupakan salah satu kantor yang menyediakan lahan khusus untuk dijadikan kantor berbagai perusahaan IT seperti *e-commerce*. Kantor sewa *digitalpreneur* sebagai wadah para *entrepreneur* untuk bergerak dibidang teknologi sosial media dan perdangan. Kantor sewa *digitalpreneur* sebagai wadah interaksi antara perusahaan IT dibidang teknologi dengan para customer. Kantor sewa ini menyediakan sarana publik bagi masyarakat sekitar berkaitan dengan teknologi agar masyarakat sekitar lebih mengenal teknologi dan Sarana untuk meningkatkan pendapatan daerah dengan meningkatkan penjualan melalui sektor *online*.

## **1.2 IDENTIFIKASI MASALAH**

Merujuk pada latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang berkaitan dengan Perencanaan Interior Tokopedia *Care* Kota Bandung, antara lain :

1. Merancang cabang kantor tokopedia care baru yang belum ada dan akan dibangun di kota Bandung berdasarkan identitas perusahaan tokopedia care.
2. Menurut data survey, penulis membutuhkan Penataan interior Kantor baru Tokopedia Care di Kota Bandung agar menarik, nyaman dan aman untuk seluruh karyawan terutama untuk karyawan penyandang disabilitas.
3. Dibutuhkannya Fasilitas ruang meeting customer (*Customer Meeting Room*) di Kantor Tokopedia Care kota Bandung.

## **1.3 RUMUSAN MASALAH**

Dari identifikasi masalah yang telah di jabarkan diatas, ditemukan rumusan masalah dalam proses perancangan interior kantor Tokopedia Care Kota Bandung yaitu?

1. Bagaimana merancang dan menciptakan perancangan Kantor Tokopedia care kota Bandung yang belum ada sebelumnya ?
2. Bagaimana cara menciptakan atau menghadirkan desain penataan ruang Kantor Tokopedia Care yang menarik, nyaman dan aman bagi para karyawan tokopediacare?
3. Bagaimana merancang fasilitas ruang customer meeting room pada Kantor Baru Tokopedia Care Bandung?

## **1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN**

### **1.4.1 Tujuan Perancangan**

Tujuan merancang Kantor Tokopedia *Care* kota Bandung adalah :

1. Menciptakan dan menghadirkan tata ruang perancangan Kantor Tokopedia *Care* yang menggambarkan identitas perusahaan berupa:
  - Penataan Ruang dan Sirkulasi.
  - Penerapan Konsep yang sesuai dengan Identitas perusahaan.
2. Menciptakan dan menghadirkan penataan ruang yang baik, menarik, nyaman dan aman untuk karyawan tokopedia care.
3. Menciptakan dan menghadirkan fasilitas interior yang nyaman pada ruang meeting customer.

#### 1.4.2 Sasaran Perancangan

Sasaran perancangan kantor tokopediacare kota Bandung adalah :

- a. Menciptakan konsep yang sesuai dengan identitas perusahaan.
- b. Menciptakan Ruangan yang dapat menunjang kegiatan kantor.
- c. Menghadirkan fasilitas customer meeting room yang nyaman dan efisien.

### 1.5 MANFAAT PERANCANGAN

Manfaat perancangan interior Kantor Tokopedia *Care* Bandung sendiri yaitu:

- Membuat Masyarakat lebih mudah berkomunikasi secara offline kepada pihak Tokopedia, dan mendekatkan diri antara Tokopedia dengan Masyarakat.
- Meningkatkan kualitas kinerja bagi para karyawan Tokopedia *Care*.
- Memberikan lapangan pekerjaan bagi penyandang disabilitas.
- Memberikan suasana yang nyaman dan kondusif bagi karyawan kantor, dan juga bagi customer.

## 1.6 BATASAN MASALAH

Proyek ini merencanakan Interior Kantor Tokopedia *Care* kota Bandung untuk menunjang kegiatan perkantoran para karyawan, mitra kerja, calon mitra kerja perusahaan dan bagi para customer yang ingin berbagi masalah mengenai penggunaan Tokopedia. Dalam perancangan ini memiliki batasan yang bertujuan agar perancangan terarah dari permasalahan yang ada. Batasan perancangan Kantor Tokopedia *Care* kota Bandung, meliputi :

- a. Objek Perancangan adalah Kantor cabang Tokopedia *Care* Bandung yang terletak di Gedung Kantor Sewa Digitalpreneur, Jl. ABC-Cikapundung, Kota Bandung.
- b. Luasan yang akan dirancang  $\pm 2180\text{m}^2$
- c. Adapun batasan ruang yang akan dirancang meliputi :
  - Lobby dan Resepsionist  
Merupakan ruang yang diperuntukan bagi setiap pengunjung Kantor untuk dapat menuju ke ruang lainnya.
  - Training Room  
Yaitu ruangan khusus untuk awal penerimaan pegawai baru, baik sebagai karyawan maupun sebagai mitra baru.
  - Ruang Meeting Customer  
Yaitu ruangan khusus untuk customer yang datang untuk complain atau berbagi masalah mengenai Tokopedia kepada *customer service*.
  - Working Space  
Yaitu tempat kerja untuk karyawan yang memiliki tempat kerja flexible dan terbuka.
  - Pantry Room/Cafe  
Yaitu Tempat untuk para karyawan istirahat ketika jam makan siang.

## 1.7 METODE PERANCANGAN

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah :

### A. Proses Pengumpulan Data

#### a) Data Primer

Data yang diperoleh dari pengamatan secara langsung dengan orang-orang yang berkecimpung di dalamnya. Dalam proses ini penulis melakukan beberapa metode, diantaranya sebagai berikut :

##### 1. Observasi lapangan

Observasi lapangan dilakukan pada lokasi yaitu di jalan ABC, Bandung untuk lokasi gedung yang akan digunakan. Dan Observasi lapangan (Kantor Brand yang dipilih) Kantor Tokopedia Care yang berada di Ground Floor Ciputra International, Jl. Lkr. Luar Barat No.101, RT.13, Rw. Buaya, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Dan kantor cabang tokopedia care yogyakarta yang berlokasi di Gedung puri VADS Adi Sucipto, Jl. Laksda Adisucipto No.163, Demangan Baru, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta.

Keuntungan metode ini dapat merasakan langsung kondisi dan suasana dilapangan, sehingga dapat membantu dalam proses perancangan. Berdasarkan hasil pengamatan diperoleh beberapa data di antaranya :

- a. Ukuran Kantor.
- b. Kondisi kontur Kantor.
- c. Kondisi umum sosial masyarakat disekitar Kantor.

- d. Kondisi umum sistem transportasi dan lebar jalan.
- e. Suasana Kantor yang meliputi iklim angin dan suasana ruangan kantor.
- f. serta data-data yang lain yang ada di lokasi observasi (kantor).

## 2. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data-data yang lebih detail yang dibutuhkan mengenai kebutuhan ruang, aktivitas pemakai, serta opini tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan proses perencanaan kantor tokopedia care.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode yang melingkupi proses observasi dan wawancara yang sudah dilakukan. Dalam hal ini dokumentasi yang dihasilkan berupa foto. Pada perancangan kantor tokopedia care di kota Bandung, foto lokasi yang dihasilkan meliputi foto kondisi ruangan customer service dan sekitarnya serta foto suasana kawasan.

## B. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data atau informasi yang tidak berkaitan secara langsung dengan obyek perancangan tetapi sangat mendukung program perancangan kantor sewa.

Data ini di dapat dari studi literatur atau sumber tertulis yang berhubungan dengan perancangan. Studi-studi tersebut diantaranya adalah sebagai berikut :

### 1. Studi pustaka

Studi ini bertujuan untuk mendapatkan data dan teori yang terkait dengan perancangan, di antaranya adalah :

- a. Literatur tentang definisi dan fungsi bangunan kantor.
- b. Literatur tentang brand identity.
- c. Serta literatur yang berasal dari data internet, buku dan majalah yang berisi hal-hal yang berhubungan dengan perancangan.

#### 1.7.1 Analisis Data

Metode yang digunakan setelah memperoleh suatu data yang telah didapat, adalah analisa yang dilakukan dengan melihat permasalahan yang ada, setelah melakukan wawancara dan dokumentasi.

#### 1.7.2 Analisa Programing

Programing meliputi studi aktifitas, kebutuhan ruang, besaran ruang, matriks, zoning, blocking, dll.

#### 1.7.3 Tema dan Konsep

Tema dan konsep merupakan jawaban dari permasalahan yang telah di analisa. Tema dan konsep adalah suatu hal umum yang menjelaskan atau menyusun suatu peristiwa, objek, situasi, ide, atau paparan pemikiran dengan tujuan untuk memudahkan komunikasi antar manusia dalam menjelaskan suatu olahan data.

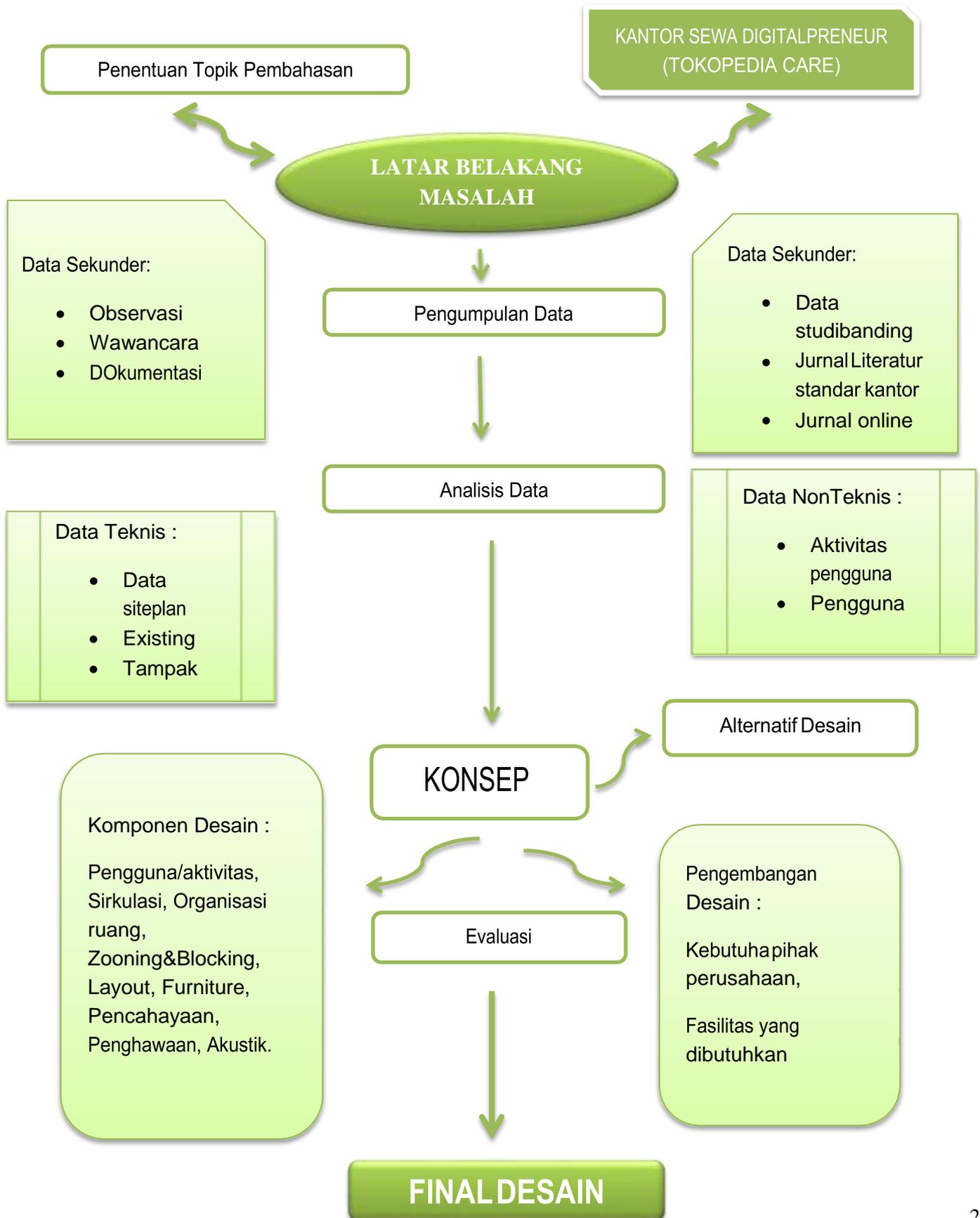
#### 1.7.4 Implementasi Desain

Penerapan tema dan konsep pada 2D dan 3D.

#### 1.7.5 Hasil Akhir

Hasil akhir pada perancangan kantor Tokopedia *Care* adalah sebuah data yang terangkum dalam penulisan, programming, konsep, lembar kerja dan bagian lainnya yang menjadi satu kesatuan.

## 1.8 KERANGKA BERFIKIR



## 1.9 SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan penulisan ini terdiri dari 5 bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

- **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, maksud dan tujuan, ruang lingkup, batasan masalah, sistematika penulisan, kesimpulan

- **BAB II : KAJIAN LITERATUR**

Berisi tentang kajian literatur , menjelaskan dasar pemikiran dari teoriteori atau literatur yang releven di gunakan sebagai pijakan untuk merancang.

Data dan analisa proyek berisi contoh sarana yang sudah ada tentang biota laut indonesia, deskripsi tempat, tinjauan lokasi, aktivitas dan sarana ruang, fasilitas, yang ada dari analisa dan hasil survey.

- **BAB III : ANALISA PROJECT**

Fungsi : Problem solving dan program perancangan seperti organisasi ruang, zoning blocking , hubungan antar ruang , matriks , dan lain-lain.

Estetis : Tema Umum dan Suasana yang diharapkan

- **BAB IV : KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR**

Pengembangan konsep kantor cabang Tokopedia Care kota

Bandung sampai proses desain akhir .

- **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**