

ABSTRAK

PERANCANGAN BARU KANTOR CABANG TOKOPEDIA CARE KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN BRAND IDENTITY

Nurluthfia Salsabila

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa
Barat 40257

Teknologi pada jaman ini dapat digunakan secara mobile, yang membuat seluruh kegiatan manusia mudah dijangkau dengan cepat dari berbagai aspek. Aspek yang sangat berpengaruh yaitu tentang trading atau perdagangan. Sistem perdagangan yang biasanya mengharuskan penjual dan pembeli bertemu untuk melakukan proses jual-beli secara langsung dapat diubah menjadi sistem *online* dimana penjual dan pembeli tidak perlu bertemu satu dengan yang lain. Sistem perdagangan berbasis teknologi online ini disebut dengan e-commerce. Contoh dari e-commerce tsd seperti *Tokopedia*.

Tokopedia adalah perusahaan teknologi Indonesia dengan misi mencapai pemerataan ekonomi secara digital. Didirikan pada tahun 2009. Tokopedia telah membuka beberapa cabang Tokopedia Care, **Tokopedia Care** merupakan bisnis kepercayaan yang memiliki fokus utama yaitu *Focus on Customer*, memberikan pelayanan terbaik bagi seluruh pengguna, yang sudah memberikan kepercayaan kepada tokopedia. Adanya Tokopedia Care membantu meningkatkan kedekatan Tokopedia kepada masyarakat sebagai Customer.

Kota Bandung adalah salah satu kota terbesar yang memiliki minat atau ketertarikan yang menjadi pelanggan setia Tokopedia, yaitu mencapai 21% pengguna aktif situs Tokopedia. Dengan adanya fenomena tersebut, dibutuhkan adanya penambahan cabang baru di Kota Bandung untuk mendukung perkembangan pelayanan customer service bagi pengguna tokopedia. Oleh karena itu, perancangan ini akan merancang kantor cabang baru tokopedia care di dalam sebuah kantor sewa digitalpreneur.

Kantor cabang baru Tokopedia Care ini akan dibangun dengan luas bangunan keseluruhan ±2100m², berada di lantai 4 dan 5 kantor sewa digitalpreneur. Pada perancangan kantor cabang tokopedia care ini akan mengangkat tema konsep “*Unique Vision*”. Tema tersebut berkaitan dengan pendekatan desain, yaitu identitas perusahaan (*brand identity*). Salah satu branding dari tokopedia adalah branding toko yaitu dengan memfokuskan tampilan kantor yang menarik dan kreatif. Identitas warna adalah salah satu branding toko yang menjadi ciri khas tokopedia, yaitu warna hijau. Menurut Tokopedia, warna hijau identik dengan bumi yang memiliki arti untuk memulai dan bertumbuh.

Kata kunci: Kantor, TokopediaCare, Brand Identity, interior.