

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Ruang Lingkup.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan Perancangan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.2 Metode Analisis .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 Kerangka Perancangan .....</b>	<b>6</b>
<b>1.7 Pembabakan .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Perancangan .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Aplikasi Mobile.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.1 Design Thinking .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.2 Jenis Aplikasi Mobile.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2.3 User Experience.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.4 User Interface .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3 Desain Komunikasi Visual .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.1 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.2 Prinsip-prinsip Desain .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4 Fotografi.....</b>	<b>26</b>

2.4.1	Fotografi Still-Life.....	26
2.4.2	Fotografi Landscape .....	27
2.4.3	Fotografi Portrait .....	27
2.5	Ilustrasi.....	28
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>29</b>
3.1	Data Pemberi Proyek.....	29
3.1.1	Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika .....	29
3.1.2	Visi dan Misi BMKG .....	30
3.2	Data Produk.....	31
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	38
3.4	Data Proyek Sejenis .....	39
3.5	Data Hasil Observasi.....	41
3.6	Data Hasil Wawancara .....	43
3.6.1	Data Hasil Wawancara Para Ahli .....	43
3.6.2	Data Hasil Wawancara Khalayak Sasaran.....	46
3.7	Data Hasil Kuesioner .....	49
3.8	Analisis .....	51
3.8.1	Hasil Analisis Visual Produk Sejenis.....	51
3.8.2	Hasil Analisa SWOT .....	53
3.8.3	Hasil Analisis Matriks SWOT.....	53
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>56</b>
4.1	Konsep Pesan .....	56
4.2	Konsep Kreatif .....	57
4.3	Konsep Media .....	57
4.3.1	Media Utama .....	57
4.3.2	Media Pendukung .....	65
4.4	Konsep Komunikasi .....	67
4.4.1	AISAS.....	67
4.5	Konsep Visual .....	69
4.6	Konsep Bisnis.....	77
4.7	Hasil Perancangan .....	79
4.7.1	Media Utama .....	79
4.7.2	Media Pendukung .....	93
4.8	Hasil Usability Testing.....	101

4.8.1	Setup Testing .....	101
4.8.2	Hasil Testing .....	102
4.8.3	Kritik dan Saran .....	103
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>104</b>
5.1	Kesimpulan .....	104
5.2	Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>110</b>