

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agustrijanto. (2002). *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. (2017). *Penelitian Kualitatif*. (2nd ed). Jakarta: Kencana.
- Kam, Alexander. Raveinal. (2018). Imunopatogenesis dan Implikasi Klinis Alergi Makanan pada Dewasa. *Jurnal Kesehatan Andalas*, 144.
- Kompasiana. (2019). *Kenali Jenis Penyakit Alergi yang Banyak Terjadi di Indonesia*. [Online]. Tersedia: <https://www.kompasiana.com/pedulisehat/5ca18b6a3ba7f75495409312/keali-jenis-penyakit-alergi-yang-banyak-terjadi-di-Indonesia>. [2019, 8 Juni].
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Juni Priansa, Donni. (dkk.). (2011). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. (2) Bandung: CV Pustaka Media.
- Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2009. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, S., Mitchell, N. and Wells, W. (2009) *Advertising Seri Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- Munasir, Z. Muktiarti, D. (2013). The Management of Food Allergy in Indonesia, 24.
- Nida. (n.d.). *Seputar Alergi Makanan pada Si Kecil yang Harus Anda Ketahui*. [Online]. Tersedia: <https://gayasehatku.com/seputar-alergi-makanan-pada-si-kecil/>. [2020, 14 Mei]
- Pawarti, D. R. Suryantoko. (2012). The Role of Food Elimination Diet on Diagnosis and Management of Allergic Rhinitis. Volume (5), 170.

- Riadi, Muchlisin. (2019). *Pengertian, Jenis, dan Teknik Kampanye*. [Online]. Tersedia: <https://www.kajianpustaka.com/2019/01/pengertian-jenis-dan-teknik-kampanye.html>. [2019, 13 September].
- Rokhmah, Dewi. (dkk.) (2019). *Penelitian Kualitatif*. Malang: Intimedia.
- Sanyoto. Ebdi, S (2009). *Nirmana, Dasar-Dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sarihusada. Sekilas Sarihusada. [Online]. Tersedia: <https://www.sarihusada.co.id/Tentang-Kami>
- Sugiyama, K., Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United States: The Mac GrawHill Companies.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Teguh Wibowo, Ibnu. (2015). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Notebook.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.