

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Metodologi Penelitian dan Metode Pengumpulan Data .....	6
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.7.2 Metode AOI ( <i>Activity, Opinion, Interest</i> ) .....	7
1.8 Kerangka Penelitian .....	8
1.9 Pembabakan .....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	10
2.1 Kampanye .....	10
2.1.1 Pengertian Kampanye .....	10
2.1.2 Tujuan Kampanye .....	10
2.1.3 Jenis Kampanye .....	11
2.1.4 Model Kampanye .....	12
2.2 Media .....	13
2.2.1 Pengertian Media .....	13
2.2.2 Kelompok Media Kampanye Komersial .....	14
2.2.3 Strategi Media .....	15

2.3	Komunikasi .....	16
2.3.1	Pengertian Komunikasi .....	16
2.3.2	Strategi Komunikasi.....	16
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	17
2.4.1	Logo .....	17
2.4.2	<i>Copywriting</i> .....	19
2.4.3	Warna .....	20
2.4.4	Tipografi.....	23
2.4.5	Ilustrasi.....	25
2.4.6	<i>Layout</i> .....	25
2.5	Alergi Makanan.....	26
BAB III .....		28
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		28
3.1	Data Pemberi Proyek.....	28
3.1.1	PT Sarihusada Generasi Mahardhika (Sarihusada).....	28
3.1.2	Visi dan Misi Sarihusada .....	29
3.1.3	Struktur Organisasi .....	29
3.1.4	Nilai-Nilai Perusahaan .....	30
3.2	Data Alergi .....	30
3.3	Data Empirik .....	33
3.3.1	Data Wawancara .....	33
3.3.2	Data Observasi .....	34
3.3.3	Data Khalayak Sasaran .....	35
3.3.4	Data Kampanye Sejenis .....	39
3.3.4.1	Bunda Tanggap Alergi dengan 3 K (Kenali, Konsultasikan, Kendalikan).....	39
3.3.4.2	<i>Morinaga Allergy Week</i> .....	41
3.3.5	Analisis Data Sejenis.....	42
3.3.5.1	Metode Analisis Matriks Kampanye Sejenis .....	42
3.3.5.2	Analisis SWOT Kampanye Sejenis .....	45
BAB IV .....		47
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		47

4.1	Konsep Perancangan .....	47
4.1.1	Strategi Kampanye .....	47
4.1.2	Strategi Pesan .....	49
4.1.3	Pendekatan Komunikasi .....	51
4.1.4	Konsep Kreatif .....	51
4.1.5	Konsep Visual .....	52
4.1.6	Konsep Media .....	54
4.2	Hasil Perancangan .....	56
4.2.1	Logo Kampanye .....	56
4.2.2	Poster .....	57
4.2.3	<i>Billboard</i> .....	58
4.2.4	Leaflet .....	58
4.2.5	Website .....	59
4.2.6	Konten Media Sosial dan Ads .....	60
4.2.7	<i>Motion Graphic</i> .....	61
4.2.8	Konten Memasak .....	61
4.2.9	<i>Merchandise</i> .....	62
4.2.10	<i>Timeline</i> .....	63
BAB V	.....	64
PENUTUP	.....	64
5.1	Simpulan .....	64
5.2	Saran atau Rekomendasi .....	64
DAFTAR PUSTAKA	.....	65
LAMPIRAN	.....	67