

ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh kurangnya pengetahuan para ibu tentang masalah kesehatan alergi, terutama bagaimana cara mencegah alergi pada anak. Alergi sendiri merupakan suatu reaksi dari sistem imun (kekebalan tubuh) terhadap suatu benda atau zat tertentu yang dianggap berbahaya, walaupun sebenarnya tidak berbahaya. Anak yang memiliki alergi makanan lebih berisiko mengalami malnutrisi. Jumlah kasus alergi di Indonesia mencapai 30% per tahun. Kekambuhan alergi pada anak dapat dicegah dengan diadakannya Kampanye Pencegahan Alergi pada Anak dengan 3K (Kenali, Konsultasikan, Kendalikan). Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode observasi, wawancara, dan studi pustaka kepada pihak-pihak yang bersangkutan sehingga dapat ditemukan cara untuk menyampaikan informasi pencegahan alergi pada anak kepada target audiens. Perancangan kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman ibu tentang alergi anak dan melakukan pencegahan alergi anak sehingga kasus anak alergi dan malnutrisi dapat ditanggulangi dengan cara yang kreatif. Penelitian ini akan menghasilkan kampanye kesehatan dengan menggunakan berbagai media, yaitu media digital dan konvensional sebagai sarana penyampai pesan. Diharapkan kampanye ini dapat memberikan edukasi untuk para ibu di Bandung tentang alergi pada anak dan membantu mengatasi permasalahan yang terjadi akibat alergi.

Kata Kunci : kampanye kesehatan, alergi anak, pencegahan alergi