

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto.(2006).*Copywriting*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Agus, E. Puwani, I dan Nuryani,T. (2017) Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. Jurnal Penelitian Humaniora. Vol.18. Skripsi: Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo.
- Anggito, A dan Setiawa, J. (2018) Metodologi Penelitian Kulitatif [E-book] Google Scholar: Jejak [Online]. Tersedia: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=jurnal+penelitian+kualitatif&ots=5GhCtufsHr&sig=bLBdluZtRFHcyJGErYlXS1hg5-M&redir_esc=y#v=onepage&q=jurnal%20penelitian%20kualitatif&f=false [2020, 16 Mei]
- Dewi, A. (2018). Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Model AISAS Pada Maraca Books and Coffee. Skripsi: IPB.
- Darmaprawira, S. (2002) *Warna Teori dan Kreativitas Penggunannya*. Edisi 2. Bandung: Penerbit ITB.
- Hag, A. (2016). Strategi Brand Activation dalam Mewujudkan Brand Awareness (Studi Deskriptif, Kualitatif, Kegiatan Turnamen Futsalogy Antar Sekolah Menengah Atas se Yogyakarta). Skripsi. UIN Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2005), *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Toeri dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kasali, R. (2007), *Manajemen Periklanan*. Jakarta: pustaka utama graffiti.
- Kotler, P.(2000), *Menejemen Pemasaran Milenium*. jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kusrianto, A. (2009) *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Lewis , J (2007). *Typography: Design and Practice*. Landmark: JM Classic Editions.
- Ratri, L. (2014), Pengaruh Activity, Interest, Opinion (AIO) Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menonton Film di Bioskop E-Plaza Semarang. *Jurnal Diponegoro* [online]. Tersedia <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/5645/5433> [2020, 2 Mei]
- Sandra,M. (2011).*Advertising*. Jakarta: Kencana
- Swastha.(2002), *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Cetakan Ke-8. Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2005) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulani, Y. (2019) *Digital Marketing Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Sugiono. (2017), *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Cetkan ke- 26. Bandung: Alfabeta.
- Wirania, S. (2016) *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.