

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING CAFÉ ES KRIM MOVE ON
DI KOTA CILEGON**

TUGAS AKHIR

Disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan Program
Studi Strata 1 Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

NABILLA ANIBKA MAHESTRI

1601164123



FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020