

ABSTRAK

Café Es Krim Move on merupakan salah satu Cafe yang banyak diminati oleh para remaja di Kota Cilegon. Remaja merupakan sebuah target yang tuju karna remaja memiliki pengaruh besar terhadap gaya hidup yang mengikuti jaman, semakin kedepan teknologi semakin maju sehingga penggunaan internet semakin berkembang sehingga banyak dari mereka yang menggunakan sosial. Remaja menjadi peluang besar untuk meningkatkan brand suatu produk karna mereka membagikan pengalamannya melalui sosial media. Mulai dari sosial medialah membuat suatu cafe menjadi terkenal.

Dalam rangka meningkatkan sebuah brand yang mencerminkkan identitas produk café es krim tersebut, adapun masalah yang akan dikaji adalah bagaimana membuat suatu strategi branding dan strategi visual yang menarik para kosumen dan calom konsumen. Konsep dari branding ini adalah untuk meningkatkan suatu identitas Café Es Krim Move On.

Pada penelitian ini akan dilakukan sebuah branding dengan membuat suatu perancangan media digital melalui media sosial seperti Instagram story ads, crousel, feeds dan poster digital. Ada juga sebuah event yaitu sharing story dan media pendukung sharing story tersebut menggunakan spotify.

Kata kunci : Branding, event, Café, Media Social, Es krim.