

DAFTAR PUSTAKA

Ali, H. (2017). *Milenial Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS.

J. Rimsky (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*.

Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Febrian, Luky. (2018). “*Perancangan Destination Branding Pada Situs Sejarah Di Kabupaten Karawang*” Universitas Maranatha, Karawang.

Sumber Lainnya:

<https://dolanyok.com/wot-batu-bandung/>, Diakses pada 25 Agustus 2019.

<https://travelspromo.com/htm-wisata/wot-batu-bandung/>, Diakses pada 27 Agustus 2019.