

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Permasalahan .....	2
1.2.2    Rumusan Masalah.....	2
1.2.3    Ruang Lingkup .....	3
1.3    Tujuan Perancangan.....	3
1.4    Manfaat Perancangan.....	3
1.5    Metode Penelitian .....	4
1.5.2    Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.3    Metode Analisis .....	5
1.6    Kerangka Perancangan .....	7
Fenomena .....	7
Identifikasi Masalah .....	7
Rumusan Masalah .....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1    Promosi .....	8
2.1.1    Bauran Promosi.....	8
2.2    Segmentation, Targeting, Positioning ( STP ) .....	10
2.3    Perilaku Promosi.....	11
2.4    AISAS .....	12
2.5    Branding.....	13
BAB III .....	14
3.1    Data Objek .....	14
3.2    Data Fasilitas.....	14

3.2.2	Parkiran.....	15
3.2.3	Fasilitas Payung Gratis .....	16
3.2.4	Kafe.....	16
3.2.5	Promosi yang di lakukan.....	17
3.3	Data Permasalahan.....	17
3.4	Data Target Audiens .....	18
3.4.2	Studi Target Audiens .....	18
3.4.3	Kesimpulan Target Audiens .....	18
3.5	Data Kuisisioner .....	19
BAB IV .....		21
4.1	Konsep Perancangan.....	21
4.1.2	Strategi Kreatif.....	21
4.1.3	Strategi Media.....	24
4.1.1	Konsep Visual .....	25
4.2	Perancangan Promosi dan Branding Wot Batu.....	27
4.2.2	Interest .....	29
b.	IG Feeds.....	30
4.2.3	Search.....	30
4.2.4	Action.....	31
b.	Exhibition Directory .....	31
4.2.4	Share .....	32
b.	Mengunggah Foto Pribadi .....	33
BAB V .....		34
PENUTUP.....		34
5.1	Kesimpulan .....	34
5.2	Saran .....	34
DAFTAR PUSTAKA .....		35
DAFTAR LAMPIRAN.....		36