

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Arsyad, Azhar. (2002). Media Pembelajaran, edisi 1. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Fitria, Maria. (2018). komunikasi pemasaran melalui visual, Deepublish Publisher, Yogyakarta.

Hadiwijoyo, Suryo Sakti. (2012). Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Harsokoesoemo, H. Darmawan. (2004). Pengantar Perancangan Teknik (Perancangan Produk), Edisi II, ITB Bandung.

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. (2006). Marketing Communication – Taktik dan Strategi, PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia), Jakarta.

Kusrianto, A. (2010). Pengantar Desain Komunikasi Visual, Andi, Yogyakarta.

Kusrianto, Adi. (2010). Pengantar Tipografi, PT Alex Media Komputindo, Jakarta.

Malik, Kendall. (2016). Kapita Selekta Desain, LPPMPP ISI, Sumatera Barat.

Soekadijo, R.G. (2002). Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata sebagai systemic linkage, PT Gramedia Pustaka Umum, Jakarta

Soewardikoen, Didit (2019), Metode Penelitian Desain komunikasi Visual, PT Kanisius, yogyakarta.

Supriyono, Rachmat. (2010). Desain Komunikasi Visual, Andi, Yogyakarta.

Rangkuti, Freddy. (2004). Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Rustan, Suriyanto. (2009). Layout, Dasar dan Penerapannya, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rustan, Suriyanto. (2009). Mendesain Logo, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Supriyono, R. (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi, Andi, Yogyakarta.

Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). Belajar Desain Grafis, Buku Pintar, Yogyakarta.

Yongky, Safanayong. (2006). Desain Komunikasi visual, Arte Intermedia, Jakarta.

Yananda, Salamah. (2014). Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas. Makna Informasi, Jakarta.

Internet

Disparbud Kab. Malang, (2019), Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Malang, diakses pada <http://disparbud.malangkab.go.id/pd/> (03 Maret 2020, 20:35)

Kompasiana (2018), Menelusuri Pesona Alam dan Sensasi Off-Road di Pantai Kondang Merak, diakses pada kompasiana.com/jenviapratiwi9119/5ba9d456c112fe408e762202/pesona-malang-selatan-pantai-kondang-merak (10 Maret 2020, 19:54)

Malang Times (2019), Jalur Surga Tersembunyi Kondang Merak Siap Dibangun, diakses pada <https://www.malangtimes.com/baca/40877/20190623/123600/jalur-surga-tersembunyi-kondang-merak-siap-dibangun-tak-ada-lagi-jalur-bak-off-road> (01 Maret 2020, 09:21)

Radarmalang (2019), Support Promosi wisata Kabupaten Malang, diakses pada <https://radarmalang.id/kemenpar-support-promosi-wisata-kabupaten/> (01 Maret 2020, 08:15)

Jurnal

Ardiyanti, W. P., Suwardikun, D. W., & Tohir, M. (2018). Perancangan Identitas Visual & Penerapannya Pada Media Promosi Tempat Wisata Kabupaten Sragen. *EProceedings of Art & Design*, 5(3).

Saprilla, R. B., & Hidayat, S. (2019). Perancangan Identitas Visual Dan Media Informasi Kampung Batik Laweyan. *EProceedings of Art & Design*, 6(1).

Sukmaningati, R., & Sulistianto, N. (2019). Perancangan Identitas Visual Di Jalan Suryakencana Sebagai Salah Satu Daya Tarik Kuliner Khas Bogor. *EProceedings of Art & Design*, 6(2).

Wahyudin, (2016). Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Pariwisata Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya. Bandung: Open Library.

Wibisono, (2017). Perancangan Logo Wisata Pantai Banyu Tibo Kabupaten Pacitan. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Oktavia (2013). Perancangan Identitas Visual Wisata Pantai Tanjung Pasir Tangerang. Jakarta : Binus.