

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan	5
1.5 Metode Penelitian Data	6
1.5.1. Metode Penelitian	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.3 Metode Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II	
DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Pantai	9
2.2 Wisata dan Pariwisata	10
2.2.1 Destinasi Pariwisata	10
2.3 Perancangan	11
2.4 Media Promosi	12
2.4.1 Media	12

2.4.2 Promosi	12
2.5 Brand Identity	13
2.5.1 Identitas Visual	13
2.5.2 Brand Awareness	14
2.6 Desain Komunikasi Visual	14
2.6.1 Desain	14
2.6.2 Komunikasi Visual	18
2.7 Logo	19
2.8 Teori Tipografi	19
2.9 Teori Tata Letak (<i>Layout</i>)	21
BAB III	
DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Uraian Data	23
3.1.2 Data Pemberi Proyek	23
3.1.2 Data Produk	26
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	28
3.1.4 Data Proyek Sejenis	29
3.1.5 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner	32
3.2 Analisis Data	45
3.2.1 Analisis hasil Wawancara	45
3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner	46
3.2.3 Analisis SWOT	47
3.2.4 Analisis Data Proyek Sejenis	49
BAB IV	
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep	52
4.1.1 Konsep Pesan	52
4.1.2 Konsep Komunikasi	53

4.1.3 Konsep Kreatif	54
4.1.4 Konsep Visual	56
4.1.5 Konsep Media	59
4.1.6 Konsep Komunikasi Pemasaran.....	62
4.1.7 Konsep Bisnis.....	63
4.2 Hasil Perancangan	64
4.2.1 Proses <i>Sketch</i> logo	65
4.2.2 Logo Wisata Pantai Kondang Merak	66
4.2.2 Graphic Standard Manual (GSM)	68
4.2.3 Media Utama	71
4.2.3 Media Pendukung Pantai Kondang Merak	75
BAB V	
PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR	87
	PUSTAKA
LAMPIRAN	90