

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto, dan Rahardjo, M. (2016) *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media
- Hendri, Ezi. (2018) *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moriarty, S., Mitchell, N., dan Well, W. *Advertising*. Ed. 8. Jakarta: Preda Media Group
- Morrisan. (2014). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Nurbani, Sri. (2019) Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken. *Jurnal Dosen Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom*, No 2.
- Pikiran Rakyat (2017). Mengenal Seren Taun, Ritual Tahunan Masyarakat Adat Sunda Wiwitan Cigugur. Kota: Kuningan. Tersedia di <<https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-01286037/mengenal-seren-taun-ritual-tahunan-masyarakat-adat-sunda-wiwitan-cigugur>> [14 Januari 2020]
- Putra Muludya, Dian. (2018). Perancangan Promosi Festival Cisadane di Kota Tangerang. Universitas Telkom.
- Putri Daniel, Epifania. (2018) Perancangan Promosi Event Solo BatiK Carnival. Universitas Telkom.
- Kaplan, David. (2002) *Teori Budaya*. Kalimantan Timur: Pustaka Pelajar
- Kartana Putri, Primadhany. (2016) Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Staf Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Semarang*, Vol 8, No 2-3.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Khairunissa, K., Suharyono., dan Yulianto, E. (2017) Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis Binus University*. Vol 46, No 2, h:38-39.

Kusnaedi. (2016). Sejarah Seba Baduy. Kabar Hari ini, [kabarbaduy] 14 Mei 2016. Tersedia di: <<http://kabarbaduy.blogspot.com/2016/05/sejarah-seba-baduy.html>> [7 januari 2020]

Sunyoto, Danang. (2015) *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era. Bandung*: PT. Remaja Rosdakarya

Tinarbuko, Sumbo. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CAPS.