

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual ; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Bungin, Bungan. (2017). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Lukman, N. P., Bahaduri, B. A., Alwi, M., & Ekarahendy, E. (2015). *Kamus Visual Tipografi*. Jakarta: PT Desain Grafis Indonesia.
- Poppy Ruliana, Lestari Puji. (2019). *Teori Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Rahadian Bima Saprilla, Hidayat Syarip. (2019). Perancangan Identitas Visual Dan Media Informasi Kampung Batik Laweyan. *eProceedings of Art & Design*, 10.
- Rustan, Surianto. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2014). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2014). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Danton. (2003). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Danton. (2017). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual, Dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Suprpto, Andi. (2015). *Ada Mitos dalam DKV (Desain Komunikasi Visual)*. Jakarta: PT Lintas Kreasi Imaji.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity*. Canada: John Wiley & Sons.

Faris Ahmad, ND Nugraha. (2019). Perancangan Identitas Dan Kemasan Klintang Klinting Sebagai Oleh-oleh Khas Kabupaten Semarang. *eProceedings of Art & Design*, 10.