

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup	3
1.4. Tujuan.....	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6. Kerangka Perancangan	7
1.7. Pembabakan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	10
2.1.1 Unsur-unsur Visual	11
2.1.2 Prinsip-prinsip Desain.....	13
2.2. Identitas Visual.....	14
2.2.1 Brand Identity.....	14
2.2.2 Brand Arsitektur.....	14

2.2.3	Brand Destination.....	15
2.3.	Branding	15
2.3.1	Unsur-unsur Branding.....	15
2.4.	Tipografi.....	20
2.4.1	Klasifikasi Huruf.....	20
2.4.2	Prinsip-prinsip Tipografi.....	23
2.5.	Layout.....	23
2.4.1	Prinsip-prinsip <i>Layout</i>	23
2.4.2	Penerapan Layout	24
2.6.	Komunikasi.....	29
2.6.1	Model Komunikasi Laswell.....	29
2.7.	Komunikasi Pariwisata.....	30
2.7.1	Bidang-bidang Kajian Komunikasi Pariwisata	30
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		32
3.1.	Data Pemberi Proyek.....	32
3.2.	Data Program, Produk, dan Motif	33
3.2.1	Program.....	33
3.2.2	Produk	35
3.2.3	Motif.....	36
3.3.	Proses Pembuatan Batik Cikadu.....	39
3.7.1	Alat dan Bahan.....	39
3.7.2	Proses Pembuatan Batik Tulis.....	42
3.7.3	Proses Pembuatan Batik Cap	44
3.4.	Data Khalayak Sasaran.....	46
3.5.	Data Observasi Lokasi.....	47
3.6.	Data Wawancara.....	49

3.6.1	Pengelola Sanggar Batik Cikadu.....	50
3.6.2	Pengelola Tanjung Lesung.....	53
3.6.3	Dinas Pariwisata.....	55
3.6.4	Paguyuban Kaka Tete Pandeglang.....	56
3.6.5	Kesimpulan	57
3.7.	Data Kuisisoner	58
3.7.1	Kesimpulan	64
3.8.	Analisis Proyek Sejenis	65
3.9.	Analisis SWOT.....	67
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		69
4.1.	Konsep.....	69
4.1.1	Konsep Pesan	69
4.1.2	Konsep Kreatif	69
4.1.3	Konsep Media	70
4.1.4	Konsep Brand.....	70
4.1.5	Konsep Visual	70
4.2.	Hasil Perancangan	74
4.2.1	Logo	74
4.2.2	Manual Guide Book.....	75
4.2.3	Company Profile	79
4.2.4	Media Pendukung.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Saran.....	85