

## ABSTRAK

Sanggar Batik Cikadu Tanjung Lesung merupakan salah satu tempat edukasi wisata yang berada di Kawasan Ekonomi Khusus Tanjung Lesung, Kabupaten Pandeglang. Sanggar ini merupakan bentuk upaya dari masyarakat lokal untuk melestarikan kebudayaan daerah dan menjadi salah satu mata pencaharian sebagian besar masyarakat Kampung Cikadu serta menjadi pelopor sanggar batik di Kabupaten Pandeglang. Namun masih banyaknya masyarakat daerah maupun luar daerah kabupaten pandeglang yang belum mengetahui keberadaan Sanggar Batik Cikadu ini yang menyebabkan banyaknya pengrajin batik cikadu yang gulung tikar akibat tidak tercapainya target penjualan mereka. Hingga saat ini Sanggar batik cikadu belum mempunyai sebuah Identitas Visual yang mampu dikenali oleh masyarakat. Padahal aspek tersebut sangatlah diperlukan untuk menciptakan citra dari sebuah tempat wisata. Oleh karena itu diperlukanlah sebuah identitas visual untuk membantu mempermudah masyarakat agar lebih mengenal dan mengetahui keberadaan sanggar batik cikadu ini baik dari segi lokasi, produk atau program, maupun tempat penjualannya. Pada penelitian ini proses pengumpulan data menggunakan metode kualitatif agar mendapatkan data sesuai fakta dilapangan dan pada proses analisis data menggunakan metode analisis SWOT dan matrix perbandingan untuk mengembangkan konsep atau ide besar dari perancangan serta dapat membandingkan dengan karya sejenis yang sudah pernah di buat dalam penelitian lain.

**Keyword :** Identitas Visual, Branding, Sanggar Batik Cikadu, Pandeglang.