

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Lembar Pernyataan .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Ruang Lingkup .....	3
1.5. Tujuan.....	4
1.6. Manfaat .....	5
1.7. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.8. Kerangka Perancangan .....	7
1.9. Pembabakan .....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual .....	9
2.2. Promosi .....	11
2.3. Internet dan <i>Website</i> .....	16

2.4.	<i>Web Design</i> (Desain Web) .....	21
2.5.	<i>User Interface</i> .....	31
2.6.	Sosial Media .....	33
2.7.	<i>Storytelling</i> dan <i>Digital Storytelling</i> .....	34
BAB III DATA DAN ANALISIS .....		35
3.1.	Data Pemberi Proyek .....	35
3.2.	Data Produk .....	42
3.3.	Data Khalayak Sasaran .....	52
3.4.	Data Proyek Sejenis .....	52
3.5.	Data Primer .....	56
3.6.	Analisis Data .....	68
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		76
4.1.	Konsep .....	76
4.2.	Konsep Bisnis .....	83
4.3.	Hasil Rancangan .....	84
BAB V PENUTUP .....		115
5.1.	Kesimpulan .....	115
5.2.	Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA .....		117
LAMPIRAN .....		120