

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS
PELANGGAN STARBUCKS DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

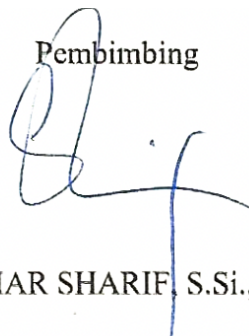
Disusun oleh:

MUHAMMAD HANIF ULUMUDDIN

1401160045



Pembimbing



OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020