

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., Utami, H. N., & Ruhana, I. (2015). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kompetensi dan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT. PLN (PERSERO) Distribusi Jawa Timur Area Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 27 No. 2, 2*.
- Adharsyah, T. (2019, July 21). *Sebegini Parah Ternyata Masalah Sampah Plastik di Indonesia*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190721140139-33-86420/sebegini-parah-ternyata-masalah-sampah-plastik-di-indonesia>
- Ahmad, F., Lopian, J., & Soegoto, A. S. (2016). Analisis Green Product dan Green Marketing Strategy Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Manado Town Square. *Jurnal EMBA Vol.4 No.1* , 39-40.
- Agmasari, S. (2016, Maret 13). *Sukses Daur Ulang Kemasan Produk, The Body Shop Indonesia Dapat Penghargaan* . Retrieved from KOMPAS.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2016/03/13/164425320/Sukses.Daur.Ulang.Kemasan.Produk.The.Body.Shop.Indonesia.Dapat.Penghargaan>
- Akadum.Dr.,MPd (2009) *Teknologi Informasi Administasi*. Alfabeta. Bandung
- Anna, L. K. (2019, July 24). *Strategi L'Oreal Kuasai Bisnis Kosmetik di Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/07/24/070000120/strategi-l-oreal-kuasai-bisnis-kosmetik-di-indonesia-?page=all>
- Ariesty, W. (2018). Pengaruh Relationship Satisfaction Dalam Business Performance. *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 13 No. 2*, 248-249.
- Arum, N. (2019, April 22). *Kosmetik Ramah Lingkungan*. Diambil kembali dari Hipwee: <https://www.hipwee.com/style/kosmetik-ramah-lingkungan/>

- Banirestu, H. (2018, October 10). *The Body Shop Perkenalkan Jajaran Produk Vegan*. Retrieved from SWA: <https://swa.co.id/swa/trends/the-body-shop-perkenalkan-jajaran-produk-vegan>
- Budi, R. (2011, September 23). *Jangan Dibuang, Botol Bekas The Body Shop Bisa Ditukar dengan Produk Baru Lho...* Retrieved from REPUBLIKA.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/11/09/23/lrycuo-jangan-dibuang-botol-bekas-the-body-shop-bisa-ditukar-dengan-produk-baru-lho>
- Bhasin, H. (2019, May 29). *Marketing Strategy of the Body Shop – Body Shop Strategy*. Retrieved from MARKETING91: <https://www.marketing91.com/marketing-strategy-of-the-body-shop/>
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darmawan, D., & Fadjarajani, S. (2016). Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Pelestarian Lingkungan Dengan Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan (Studi di Kawasan Objek Wisata Alam Gunung Galunggung Desa Linggarjati Kecamatan Sukaratu Kabupaten Tasikmalaya) . *Jurnal Geografi, Volume 4 Nomor 1* , 39-40.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi, Jakarta: Lp3es.
- Fuad, H., Sutarman, & Yayah. (2018). Perancangan Sistem Infomasi Customer Relationship Management Pelayanan Berbasis Web di PT Sahabat Kreasi Muda . *Jurnal Sisfotek Global, 2*.
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 19 No. 3*, 414-415.
- Hasan, A., Yuliandra, B., & Putra, E. P. (2016). Perancangan Model Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Berbasis Lean dan Green Menggunakan Balance

- Scorecard di PT. P&P Lembah Karet. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, Vol. 15 No. 1, 36.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, edisi Revisi, Jakarta. Bumi Aksara
- Husaini, A. (2019, April 14). *Indonesia Pasar Cantik Bagi Bisnis Kosmetik*. Diambil kembali dari Kontan.co.od: <https://industri.kontan.co.id/news/indonesia-pasar-cantik-bagi-bisnis-kosmetik>
- Haq, U. F. (2018, September 22). *Belanja Kosmetik dengan Nuansa Alam di The Body Shop PVJ*. Diambil kembali dari ayobandung.com: <https://www.ayobandung.com/read/2018/09/22/38377/belanja-kosmetik-dengan-nuansa-alam-di-the-body-shop-pvj>
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian* . Edisi Pertama, Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Indonesia, D. P. (2015, February 25). *Daftar Perusahaan Produsen Kosmetik di Indonesia* . Diambil kembali dari DaftarPerusahaanIndonesia.com: <https://daftarperusahaanindonesia.com/2015/02/daftar-perusahaan-produsen-kosmetik-di-indonesia-bag-1-dari-3/>
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodelogi Penelitian*. Edisi Kedua, Bandung: PT Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Edisi Pertama, Bandung: PT Refika Aditama.
- Isniati, & Fajriansyah, M. R. (2019). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Kompasiana. (2015, Juny 17). *Green Supply Chain Management Menjadi Langkah Strategis Atasi Krisis Kepercayaan Masyarakat*. Diambil kembali dari

Kompasiana:

<https://www.kompasiana.com/machfudzsaidi/555479086523bd221e4af017/green-supply-chain-management-menjadi-langkah-strategis-atasi-krisis-kepercayaan-masyarakat>

Kumar, V., & Reinartz, W. (2012). *Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools*. Heidelberg: Springer Science+Business Media.

Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Pertama, Bandung: Alfabeta.

Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Edisi Pertama, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

LKKP. (2015). *Supply Chain Management*. Jakarta: LKKP RI.

M, J. A., I, B., & S, A. D. (2019). Analisis dan Perbaikan Kinerja Green Supply Chain Management Perusahaan (Studi Kasus: Joint Operating Body PertaminaPetrochina East Java) . *JURNAL TEKNIK ITS Vol. 8, No. 1, , 18-19*.

Mustaniroh, S. A., Kurniawan, Z. A., & Deoranto, P. (2019). Evaluasi Kinerja pada Green Supply Chain Management Susu Pasteurisasi di Koperasi Agro Niaga Jabung. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Vol 8 No 1, 59-60*.

Naresh K. Malhotra. (2010). *Marketing Reseach : An Applied Orientation Sixth Edition* Pearson Education

Rini, A. S., Sukaatmadja, I. P., & Giantari, I. G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Sikap dan Niat Beli Produk Hijau “The Body Shop” di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 6.1, 137*.

Rohdayatin, A., Sugito, P., & Handayani, K. (2018). Green Supply Chain: Studi Keterkaitannya dengan Kinerja Lingkungan dan Kinerja Finansial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 6 No 2, 104-105*.

- Rosalina, V. (2015). Penerapan Zachman Framework Dalam Merancang Infrastruktur Jaringan Komputer Customer Relationship Management (CRM) Pada Universitas. *Jurnal PROSISKO Vol. 2 No. 2*, 74.
- Santoso, H., & Nugrahaeni, P. (2015). Penerapan “Green Productivity” Untuk Peningkatan Produktivitas dan Kinerja Lingkungan di Pabrik Gula Sragi. *Seminar Nasional IENACO*, 427-427.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai SPSS22. Edisi Pertama*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS. Edisi Pertama*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, G. A., Yuniarta, G. A., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan dan Sektor Perkebunan yang Terdaftar di BEI dan Terdaftar di PROPER Tahun 2013-2017). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol: 9 No: 3*, 147.
- Shah, A. U., & Siddiqui, D. A. (2019). Customers’ Driven Green Supply Management and Organization Performance. *SSHJ - VOL-03, ISSUE-04*, 1057.