

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Perusahaan.....	1
1.1.2 Jenis-jenis dan Produk The Body Shop	3
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis	12
1.7 Ruang Lingkup	12
1.7.1 Objek Penelitian.....	12
1.7.2 Lokasi Penelitian.....	12
1.7.3 Periode Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	14
2.1.2 <i>Internal Green Supply Chain Management</i>	15

2.1.3 <i>Supplier Relationship Management</i>	16
2.1.4 <i>Customer Relationship Management</i>	16
2.1.5 Pegawai	17
2.1.6 <i>Environmental Performance</i>	18
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.2.1 Pengaruh <i>Internal Green Supply Chain Management</i> Terhadap <i>Environmental Performance</i>	23
2.2.2 Pengaruh <i>Environmental Monitoring of Suppliers</i> Terhadap <i>Environmental Performance</i>	24
2.2.3 Pengaruh <i>Environmental Collaboration with Customers</i> Terhadap <i>Environmental Performance</i>	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Operasional Variabel	27
3.2.1 Variabel Independen	28
3.2.2 Variabel Dependen.....	28
3.3 Tahapan Penelitian	30
3.3.1 Identifikasi Masalah	31
3.3.2 Tujuan Penelitian	32
3.3.3 Pengumpulan Data	32
3.3.4 Pengolahan dan Pehitungan Data.....	32
3.3.5 Analisis Data.....	32
3.3.6 Kesimpulan dan Saran	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Pengumpuln Data dan Sumber Data	33
3.5.1 Pengumpulan Data	33
3.5.2 Sumber Data.....	33
3.6 Validitas dan Reliabilitas	34
3.6.1 Validitas	34
3.6.2 Reliabilitas	36
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	37

3.7.1 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Pembahasan.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Analisis Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3 Regresi Linear Berganda.....	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif	63
4.3.2 Pembahasan Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.3 Pembahasan Linear Berganda.....	64
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	74