

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Craig, J. (2006). *Designing with Type: The Essential Guide to Typography*. New York: Watson - Guptill Publications.
- Dameria, A. (2007). *Basic Printing Panduan Dasar Cetak untuk Designer dan Industri Grafika*. Jakarta: Link Match Grafik.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Interpersonal dan Komunikasi Intrapersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.) Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- A.M Morrisan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Neumeier, M. (2003). *The Brand Gap*. USA: AIGA.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Teori Grafis Komputer ed. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D. W. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*.
- Supriyono. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Surianto, R. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syamsurizal. (1992). *Branding Alternatif Alat Pemasaran Potensial*. Bandung: PT. Humaniora Utama Press.
- T.Wood, J. (2009). *Communication in Our Lives*. 5th ed. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Tjiptono (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Wheeler. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Entire Branding Team*. USA: Wiley & Sons.
- Widada, S. (2008). *Journal Enriching Corporate Identity dalam Perancangan Graphic Standart Manual*. p.

