

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	7
2.1 Brand Identity	7
2.1.1 Brand	7
2.1.2 Branding	7

2.2	Teori Perancangan	8
2.2.1	Logo	8
2.2.2	Nama Merek	9
2.2.3	Tagline	9
2.2.4	Layout	9
2.2.5	Tipografi	9
2.2.6	Warna	11
2.2.7	Desain Kemasan	14
2.3	Promosi	14
2.4	Komunikasi	14
2.5	Graphic Standard Manual	15
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		16
3.1	Data Perusahaan	16
3.1.1	Kopi Puntang	16
3.1.2	Produk Kopi Puntang	17
3.1.3	Keunggulan Produk	19
3.2	Data Permasalahan	19
3.3	Data Khalayak Sasaran	19
3.3.1	Demografis	20
3.3.2	Psikografis	20
3.3.3	Geografis	20
3.4	Hasil Data	20
3.4.1	Observasi	20

3.4.2	Wawancara	22
3.4.3	Kuesioner	23
3.4	Data Sejenis	29
3.5.1	Analisis SWOT	29
3.5.2	Perancangan Sejenis	31
3.5.3	Analisis Matriks	31
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		33
4.1	Konsep	33
4.1.1	Konsep Pesan	33
4.1.2	Konsep Kreatif	33
4.1.3	Konsep Media	35
4.1.4	Konsep Marketing Komunikasi	37
4.1.5	Konsep Visual	39
4.2	Hasil Perancangan	43
4.2.1	Sketsa Logo	43
4.2.2	Logo	43
4.2.3	Graphic Standard Manual Logo.....	44
4.2.4	Banner	44
4.2.5	Packaging	45
4.2.6	Stationary Set	45
4.2.7	Apron Barista	46
4.2.8	Cup Coffee	46
4.2.9	Mug	47

4.2.10 Social Media	47
4.2.11 Van	48
4.2.12 Website	48
4.2.13 Wall Sign	49
4.2.14 Plang Perkebunan	49
4.2.15 Way Finding	50
4.2.16 Poster	50
4.2.13 Spanduk	51
BAB V DATA DAN ANALISIS MASALAH	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53