

DAFTAR PUSTAKA

IKJ, FFTV. 2012. Job Description Pekerja Film (Versi 01). Jakarta: Fakultas Film dan Televisi IKJ.

Hancock, Diana dan David B. Humphrey, 1998. Payment Transactions, Instruments, and Systems: A Survey, Journal of Banking and Finance 21, USA: Florida State University.

Poerwandari, E. Kristi. 2009. Pendekatan Kualitatif. Cetakan ketiga. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi UI

Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Yin, Robert K. 2011. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

S, Lia Anggraini dan Nathalia, Kirana. 2020. *Desain Komunikasi Visual Dasar Dasar Panduan untuk Pemula*, Bandung: Nuansa Cendekia.

Damanik, Fritz H.S. 2013. *Membentang Fakta Dunia Sosial Sosiologi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Putri, Y. D. R. (2017). Pembuatan Motion Graphics sebagai Media Sosialisasi & Promosi untuk Aplikasi Mobile Trading Online Mandiri Sekuritas. KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer, 1(02), 85-92.

Adzani, A. D., & Hendiawan, T. (2018). Editing Film Pendek Jawara. eProceedings of Art & Design, 5(3)

Sumber Internet

Nurhaidah, M. Insya Musa. 2015. *Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia*. Pendidikan Guru Sekolah Dasar Universitas Syiah Kuala.

vol.3 no.3. Diakses pada

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiz8bu87avqAhXk6XMBHY7gAWkQFjAAegQIBhAB&url=http%3A%2F%2Fwww.jurnal.unsyiah.ac.id%2FPEAR%2Farticle%2Fdownload%2F7506%2F6178&usg=AOvVaw0AJNPW10wS0XsRRsppcNoZ> (28 Juni, 2020)

Anonim. Riset Snapcart: 58% Responden Menyebut OVO Sebagai Brand Paling Sering Digunakan. Diakses pada <https://keuangan.kontan.co.id/news/riset-snapcart-58-responden-menyebut-ovo-sebagai-brand-paling-sering-digunakan> (22 September, 2019).

Jayani, Dwi Hadya. Inilah Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompot-digital-terbesar-di-indonesia> (15 Maret, 2020).

Lidwina, Andrea. Apa Alasan Konsumen Menggunakan Dompot Digital ?. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/14/apa-alasan-konsumen-menggunakan-dompot-digital> (15 Maret, 2020).

Lidwina, Andrea. Hanya 24,5% Penduduk Dewasa yang Pakai Ponsel untuk Transaksi Keuangan. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/15/hanya-245-penduduk-dewasa-gunakan-telepon-seluler-untuk-transaksi-keuangan> (15 Maret, 2020).

Jayani, Dwi Hadya. Inilah Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompot-digital-terbesar-di-indonesia> (15 Maret, 2020).

Jayani, Dwi Hadya. Metode Pembayaran E-Commerce Melalui E-Wallet Semakin Digemari. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompot-digital-terbesar-di-indonesia> (15 Maret, 2020).

Anonim. Transaksi E – Commerce Indonesia naik 500% dalam 5 Tahun.
Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/16/transaksi-e-commerce-indonesia-naik-500-dalam-5-tahun> (15 Maret, 2020)