

ABSTRAK

Pariwisata Kabupaten Kuningan memiliki nilai potensial yang tinggi. Ridwan Kamil mengatakan akan memprioritaskan pariwisata Kabupaten Kuningan berbasis pertanian dan alam. Salah satu wisata alam yang berpotensi dan yang telah direvitalisasi oleh pemerintah Jawa Barat adalah Obyek Wisata Waduk Darma. Waduk Darma adalah sebuah danau buatan yang sumber airnya sebagai sumber irigasi untuk lahan pertanian, dan digunakan untuk kebutuhan PDAM, selain mempunyai fungsi tersebut Obyek Wisata Waduk Darma dikenal dengan naik kapal air dan memancing ikan, banyak pengunjung yang datang bersama keluarga untuk naik kapal dan memancing, selain dari kegiatan naik kapal dan memancing, Obyek Wisata Waduk Darma mempunyai banyak fasilitas yang baik, seperti cottage, lahan camping, lapangan bola, panggung, aula, masjid, toilet dan masih banyak lagi, bahkan fasilitasnya akan ditambah lagi seiring berjalannya proses revitalisasi. Sayangnya masih banyak masyarakat luar yang belum mengetahui keberadaan Obyek Wisata Waduk Darma, mengenai fasilitas yang ada, sampai lokasi Obyek Wisata Waduk Darma. Metode pengumpulan data yang akan dilakukan adalah menggunakan metode wawancara, kuesioner, observasi, studi pustaka dan analisis matriks perbandingan. Harapan adanya perancangan *Brand Identity* ini adalah, masyarakat dapat mengetahui keberadaan Obyek Wisata Waduk Darma yang ada terletak di Kabupaten Kuningan dan cocok untuk liburan keluarga.

Kata kunci: *Brand Identity*, Waduk Darma, Kabupaten Kuningan, Pariwisata