

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II	9
2.1 Gangguan Kecemasan (<i>Anxiety Disorder</i>).....	9
2.2 Media Informasi	11
2.3 Ilustrasi	12
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4.1 Garis.....	16
2.4.2 Bidang	17
2.4.3 Warna	18
2.4.4 Ruang	19
2.4.5 Tekstur.....	20
2.4.6 Ukuran.....	21
2.5 Tipografi.....	21
2.6 Layout	25
BAB III	26

3.1	Data.....	26
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	26
3.1.2	Data Produk	27
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	28
3.1.4	Data Proyek Sejenis	28
3.1.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara	30
3.2	Analisis Data	33
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan Visual Proyek Sejenis	33
3.8.2	Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	36
BAB IV	38
4.1	Konsep Pesan	38
4.2	Konsep Kreatif.....	38
4.3	Tagline/Slogan.....	39
4.4	Konsep Media.....	40
4.3.1	Media Utama	40
4.3.2	Media Pendukung	41
4.5	Konsep Visual	46
4.6	Konsep Bisnis.....	49
4.7	Hasil Perancangan	51
4.7.1	Logo	51
4.7.2	Ilustrasi	53
4.7.3	Buku Saku	55
4.7.4	Poster.....	58
BAB V	60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64