

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., & Wells, W. *Advertising & IMC*.

Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika komunikasi visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Anggraini, Lia. 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar panduan untuk pemula*, Bandung : Nuansa Candikia

Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.

Hidayat, Tandiari. 2016. *Kesehatan Gigi & Mulut Apa yang Sebaiknya Anda Tahu?*. Jogjakarta : Andi Offset

Lee, Monle, Carla Johnson. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Prespektif Global*

Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group

### Internet :

(2020). Retrieved 17 July 2020, from <https://dinkes.bandung.go.id/dashboard.php?page=struktur-organisasi>

Home. (2020). Retrieved 17 July 2020, from <https://www.pepsodent.com/bd/home.html>

Rumah Sakit khusus Gigi dan Mulut: Home. (2020). Retrieved 17 July 2020, from <http://rskgm.bandung.go.id/>