

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Metode Penelitian	6
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.7.2 Metode Analisis	7
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Kampanye	10
2.1.1 Pengertian Kampanye	10
2.1.2 Jenis-jenis Kampanye	11
2.2 Media	12
2.2.1 Pengertian Media	12
2.2.2 Bauran Media (Mix Media)	13
2.3 Komunikasi	15
2.3.1 Pengertian Komunikasi	15

2.3.2	Unsur-unsur Komunikasi	16
2.3.3	Fungsi Komunikasi	17
2.3.4	Tujuan Komunikasi	17
2.3.5	Strategi Komunikasi	18
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual	20
2.4.2	Tujuan Desain Komunikasi Visual	20
2.4.3	Fungsi Desain Komunikasi Visual	21
2.4.4	Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	22
2.4.5	Prinsip-prinsip Kerja Desain	26
2.5	Bleaching.....	29
2.5.1	Pengertian Bleaching	29
2.5.2	Metode Dental Bleaching	30
2.5.3	Jenis-jenis Dental Bleaching	31
2.6	Ilegal.....	31
BAB III.....		33
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		33
3.1	Data Pemberi Proyek.....	33
3.2	Data Permasalahan dan Korban	35
3.3	Data Wawancara	37
3.3.1	Hasil wawancara dengan Dokter Gigi.....	37
3.3.2	Hasil survey data penyakit di website resmi Dinas Kesehatan kota Bandung 38	
3.3.3	Hasil wawancara dengan penjual produk dental bleaching ilegal Bandung 38	
3.4	Data Kuesioner	38
3.5	Data Observasi.....	39
3.6	Data Khalayak Sasaran	40
3.7	Data Sejenis.....	42
3.8	Analisis Kampanye Sejenis.....	42
BAB IV		45
KONSEP DAN HASIL RANCANGAN		45
4.1	Konsep Perancangan	45

4.1.1	Tujuan Komunikasi	45
4.1.2	Pendekatan Komunikasi	45
4.1.3	Strategi Pesan.....	46
4.1.4	Strategi Kreatif.....	46
4.1.5	Strategi Media	49
4.1.6	Strategi Visual	51
4.2	Hasil Perancangan	53
4.2.1	Logo Kampanye	53
4.2.2	Maskot Kampanye	54
4.2.3	Poster	55
4.2.4	Billboard.....	56
4.2.5	Twibbon.....	57
4.2.6	Banner	58
4.2.7	Brosur	59
4.2.8	Instagram Feeds	60
4.2.9	Challenge	61
4.2.10	Merchandise	63
BAB V.....		65
PENUTUP DAN SARAN.....		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		67