

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *knowledge sharing* terhadap kinerja karyawan di Unit *Commercial Passenger Marketing* PT Kereta Api Indonesia (Persero) Bandung.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sampel yang digunakan adalah karyawan Unit *Commercial Passenger Marketing* PT Kereta Api Indonesia (Persero) Bandung sebanyak 30 karyawan dengan menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple Random Sampling*.

Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana menyatakan bahwa tanggapan mengenai *knowledge sharing* berada dalam katagori baik dengan skor 79% sementara tanggapan responden mengenai kinerja berada dalam kategori baik dengan skor 83%.

Hasil penelitian juga menunjukkan variabel *knowledge sharing* (X) berpengaruh positif dan signifikan sebesar 21,2% terhadap kinerja, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Manajemen Sumber Daya Manusia, *Knowledge Sharing*, Kinerja Karyawan