

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Produk Wardah	4
Tabel 1.2 Posisi TBI Krim Pemutih Wardah Tahun 2018 dan 2019.....	5
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	24
Tabel 2.2 Ulasan Penelitian Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.3 Ulasan Penelitian Jurnal Internasional	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel	43
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	46
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X1 Kepuasan Pelanggan	51
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel X2 Kepercayaan Merek	51
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel X3 <i>Switching Barrier</i>	52
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Y <i>Customer Retention</i>	52
Tabel 3.7 Kriteria Intepretasi Skor	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan (X1)	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepercayaan Merek (X2)...	68
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Switching Barrier</i> (X3)	70
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Customer Retention</i> (Y)	74
Tabel 4.5 Tabel <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Liner Berganda	81
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4.9 Hasil Uji-T	85
Tabel 4.10 Besar Pengaruh Secara Parsial	86
Tabel 4.11 Tabel Uji Koefisien Determinan	87