

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Wardah.....	5
Gambar 1.3 <i>Review</i> Produk Pemutih pada <i>Website Femaledaily</i> .....	11
Gambar 1.4 <i>Review</i> Produk Pemutih pada <i>Website Femaledaily</i> .....	12
Gambar 1.5 <i>Review</i> Produk Pemutih pada <i>Website Femaledaily</i> .....	14
Gambar 1.6 <i>Review</i> Produk Pemutih pada <i>Website Femaledaily</i> .....	15
Gambar 1.7 <i>Review</i> Produk Pemutih pada <i>Website Femaledaily</i> .....	16
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	47
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Kontinum .....	57
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	63
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	64
Gambar 4.5 Posisi Variabel Kepuasan Pelanggan (X1) Pada Garis Kontinum .....	68
Gambar 4.6 Posisi Variabel Kepercayaan Merek (X2) Pada Garis Kontinum .....	70
Gambar 4.7 Posisi Variabel <i>Switching Barrier</i> (X3) Pada Garis Kontinum .....	73
Gambar 4.8 Posisi Variabel <i>Customer Retention</i> (Y) Pada Garis Kontinum .....	76
Gambar 4.9 Histogram.....	77
Gambar 4.10 Grafik Normal P-P <i>Plot Of Regression Standardized Residual</i> .....	77
Gambar 4.11 Diagram Pencar ( <i>Scatterplot</i> ).....	80