

**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN MEREK, DAN  
*SWITCHING BARRIER* TERHADAP *CUSTOMER RETENTION* KRIM  
PEMUTIH MEREK WARDAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Nyimas Desy Wulan Sari  
1501151369



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

