

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo perusahaan GOPAY.....	1
Gambar 1.2 Logo perusahaan OVO.....	2
Gambar 1.3 Logo perusahaan LinkAja.....	3
Gambar 1.4 Logo Perusahaan Dana.....	5
Gambar 1.5 Data pengguna internet di indonesia.....	6
Gambar 1.6 Data pengguna smartphone di indonesia.....	9
Gambar 1.7 Statistic pengguna uang elektronik berbasis server.....	10
Gambar 1.8 Hasil Wawancara Dari Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Digital.....	13
Gambar 2.1 Information Processing for Consumer Decision Making.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Gambar 4.6 Alasan Utama Responden Menggunakan E-wallet.....	57
Gambar 4.7 Peta <i>Positioning</i> E-wallet Berdasarkan Atribut <i>Ease of use</i> .....	59
Gambar 4.8 Peta <i>Positioning</i> E-wallet Berdasarkan Atribut Promotion.....	60
Gambar 4.9 Peta <i>Positioning</i> E-wallet Berdasarkan Atribut Kondisi Pendukung.....	62
Gambar 4.10 Peta <i>Positioning</i> E-wallet Berdasarkan Atribut Nilai Harga.....	63
Gambar 4.11 Peta <i>Positioning</i> E-wallet Berdasarkan Atribut <i>Perceived Usfulness</i> .....	65
Gambar 4.12 Peta <i>Positioning</i> E-wallet Berdasarkan Atribut Trust.....	66
Gambar 4.13 Peta <i>Positioning</i> Persepsi Konsumen Terhadap Produk E-wallet Berdasarkan Atribut Secara Keseluruhan.....	68