

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia	3
Gambar 1.2 Data Persaingan E-Commerce Di Indonesia Tahun 2019.....	5
Gambar 1.4 BTS Resmi Menjadi Brand Ambassador Di Tokopedia	9
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	23
Gambar 2.2 Tahapan Proses Pembelian.....	29
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	55
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	62
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	72
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	80
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	82
Gambar 4.6 Garis kontinum <i>Brand Ambassador</i>	89
Gambar 4.7 Garis kontinum Keputusan Pembelian.....	93
Gambar 4.8 Garis kontinum <i>Brand Image</i>	98
Gambar 4.9 Histogram	99
Gambar 4.10 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i>	100
Gambar 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas	101
Gambar 4.12 Hasil Uji Partial Least Squares	102