

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan	1
1.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3. Logo Perusahaan	2
1.1.4. Produk.....	3
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Identifikasi Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1. Aspek Teoritis	14
1.5.2. Aspek Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	16

2.1.1.	Pemasaran	16
2.1.2.	Technology Acceptance Model (TAM).....	18
2.1.3.	<i>Perceived Ease of Use</i>	20
2.1.4.	<i>Perceived Usefulness</i>	23
2.1.5.	<i>Intention to Use</i>	24
2.1.6.	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> Dan <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>	25
2.2.	Penelitian Terdahulu	26
2.3.	Kerangka Pemikiran	37
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	38
2.5.	Ruang Lingkup Penelitian	39
2.5.1.	Variabel Penelitian.....	39
2.5.2.	Lokasi dan Objek Penelitian	39
2.5.3.	Waktu Periode Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1.	Jenis Penelitian	40
3.2.	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	41
3.2.1.	Operasional Variabel	41
3.2.2.	Skala Pengukuran.....	44
3.3.	Tahapan Penelitian	45
3.4.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	46
3.4.1.	Populasi.....	46
3.4.2.	Sampel.....	46
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1.	Data Primer	48
3.5.2.	Data Sekunder	48
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas	49

3.6.1.	Uji Validitas	49
3.7.	Teknik Analisis Data	50
3.7.1.	Analisis Deskriptif	51
3.7.2.	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	51
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.4.	Analisis Regresi Berganda	53
3.8.	Uji Hipotesis.....	54
3.8.1.	Uji T	54
3.8.2.	Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	54
3.9.	Uji Koefisien Determinasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1.	Karakteristik Responden	56
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	59
4.2.	Hasil Penelitian	59
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2.2.	Method Succesive Interval (MSI)	67
4.3.	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	69
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.4.	Uji Hipotesis.....	72
4.4.1.	Uji Parsial (Uji t).....	73
4.4.2.	Uji Simultan (Uji F)	73

4.4.3. Koefisien Determinasi	75
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	79
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan.....	80
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	