

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Merchant Yang Berkejasama Dengan Go-Pay .....	2
Gambar 1.2 Logo Go-Jek.....	3
Gambar 1.3 Pengguna Internet di Indonesia (1998-2018).....	4
Gambar 1.4 Uang Elektronik Mendominasi Transaksi Nontunai.....	6
Gambar 1.5 Mobile Payment User Base (2017) .....	7
Gambar 1.6 Hasil Survey Persepsi Kemudahan Gopay.....	10
Gambar 1.7 Komentar Konsumen mengenai <i>Intention to Use</i> pada Gopay .....	11
Gambar 1.8 Hasil Survey Minat Menggunakan Gopay .....	12
Gambar 2.1 Hubungan antar Konstruk TAM oleh Davis .....	19
Gambar 2.2 Model Technology Acceptance Model (TAM) yang Dikembangkan ...	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	46
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir .....	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Pekerjaan .....	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Pendapatan Per Bulan.....	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Perceived Ease to Use Sumber : Diolah Oleh Peneliti (2020)</i> .....	62
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Perceived Usefulness Sumber : Diolah Oleh Peneliti (2020)</i>	64
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Intention to Use Sumber : Diolah Oleh Peneliti (2020)</i>	67
Gambar 4.9 Hasil Grafik Histogram .....	68
Gambar 4.10 Hasil Grafik P-P Plot.....	68
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	71