

PENGARUH *PERCEIVED EASE TO USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP *INTENTION TO USE* PADA GOPAY

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Dinda Trya permatasari

1501164104



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**