

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. (2019). Pengaruh Sales Promotion terhadap Impulse Buying dengan Website Quality sebagai variabel intervening (Study pada Berrybenka). *Skripsi Mahasiswa Administrasi Bisnis Telkom University*.
- Association, I. E.-C. (2019). Pasar ide019 Hadir Untuk Pertama Kalinya di Indonesia. (online) Tersedia: <https://www.idea.or.id/berita/detail/pasar-idea-2019-hadir-untuk-pertama-kalinya-di-indonesia> [03 Maret 2020]
- Bahari, A., & Mahmud, R. (2015). Impact of System Quality, Information Quality and Service Quality on Performance. *Journal of University Sabah Malaysia*. (online). Tersedia: <http://repo.unand.ac.id/5029/1/Asniati%20Bahari-Roslinah%20Mahmud.pdf> [25 Maret 2020]
- Berrybenka. Tersedia: <https://berrybenka.com> [03 Maret 2020]
- Brata, M. W. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Keuangan (Studi Kasus Pegawai Universitas Telkom). *Skripsi Mahasiswa Akuntansi Telkom University*.
- Brata, M. W., Hapsari, D. W., & Yudowati, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Keuangan (Studi Kasus Pegawai Keuangan Universitas Telkom). *Jurnal E-Proceeding of Management*, 5(1), 860. (online). Tersedia: <https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6316> [05 Maret 2020]
- Dailysocial.id. (2016). Nilai Pasar E-commerce Indonesia Diprediksi Capai \$25 Miliar di Tahun 2016.
- Databoks. (2017, Maret 3). Berapa Penjualan e-Commerce Indonesia? (online). Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/09/05/berapa-penjualan-e-commerce-indonesia> [03 Maret 2020]
- DeLone, W., & E.R., M. (1992). Information System Success: The Quest for the Dependent Variable. *Journal Information System Research*.

- DeLone, W., & McLean, E. (2003). The DeLone McLean Model Of Information System Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*.
- Ekonomi, W. (2019). Pertumbuhan E-Commerce Pesat di Indonesia. (online). Tersedia: <https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia> [03 Maret 2020]
- Gong, J., & Yoon, I. (2013). An Emprical Study on The Effect of E-Service Quality to Satisfaction. *Journal of Magament Sciences and Business Research*, 25-31.
- Habieb P, L. (2015). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, dan Kualitas Layanan Aplikasi Rail Ticket System (RTS) Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem (Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung). *Skripsi Mahasiswa Akuntansi Telkom University*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Industri-Kontan.co.id. (2018). Ini alasan Berrybenka merambah gerai ritel. (online). Tersedia: <https://industri.kontan.co.id/news/ini-alasan-berrybenka-merambah-gerai-ritel> [03 Maret 2020]
- iprice. (2019). Data Peringkat E-Commerce di Indonesia. (online). Tersedia: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> [03 Maret 2020]
- Jogiyanto. (2009). *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kompas. (2014). 17 Situs Belanja Fashion di Indonesia. (online). Tersedia: <https://tekno.kompas.com/read/2014/08/10/10110077/17.Situs.Belanja.Fashion.Indonesia> [03 Maret 2020]
- Kompas. (2017). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. (online). Tersedia: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa> [03 Maret 2020]
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Marlissa, D. (2015). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Aplikasi Sistem Informasi Direktorat Jenderal Pajak (SIDJP)

- Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying). *Skripsi Mahasiswa Telkom University*.
- Pawirosumarto, S. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna Sistem E-Learning. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, VI(3), 416-433. (online). Tersedia: http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/Jurnal_Mix/article/view/1280 [05 Maret 2020]
- Priyantara, M. P. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Lazada di Indonesia). *Skripsi Mahasiswa Telkom University*.
- Puspa, V. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan HER Registrasi Igracias Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Telkom University). *Skripsi Mahasiswa Akuntansi Telkom University*.
- Putri, W. K., & Punjani, V. (2019). The Influence of System Quality, Information Quality, E-Service Quality, and Perceived Value on Shopee Customer Loyalty in Padang City. *The International Technology Management Review*, 8(1), 10-15. (online). Tersedia: <https://www.atlantispress.com/journals/itmr/125905902> [25 Maret 2020]
- Qwords. (2019). Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Saat Ini. (online). Tersedia: <https://qwords.com/blog/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia/> [03 Maret 2020]
- Rudini, A. (2015). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan SIA terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 39-49. (online). Tersedia: <https://www.neliti.com/id/publications/195533/pengaruh-kualitas-sistem-kualitas-informasi-dan-kualitas-pelayanan-sia-terhadap> [11 Maret 2020]
- Saraswati, A. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Situs Commerce BLIBLI.COM. *Skripsi Mahasiswa Telkom University*.

- Schwake, H. I., Sukoharson, E. G., & Handayani, S. R. (2015). Effect of Quality Information, Quality System and Quality Service to Customer Satisfaction and Customer Loyalty (Empirical Study on Customer Service Online E - Ticket in Pt. BTRAV Connection Malang). *Journal of Business and Management*, 17(4), 42-48. (online). Tersedia: <https://www.semanticscholar.org/paper/Effect-of-Quality-Information%2C-Quality-System-and-E-Schwake-Sukoharsono/ab0c1eca35b03b49f06b36edf4238d055894ed0c> [24 Maret 2020]
- Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (4 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendro, D. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan dan Ekspektasi Kinerja terhadap Kepuasan Pengguna dalam Menerapkan Sistem Teknologi Informasi pada Koperasi di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Riset Sistem Informasi & Teknik Informatika*, 1 (1), 33-40. (online). Tersedia: <http://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik/article/view/6> [05 Maret 2020]
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ta'arufi, U. (2018). Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi, Pelayanan Rail Ticketing System (RTS) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Skripsi Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Indonesia*.
- TechinAsia.com. (2015). 9 Situs E-commerce Fashion Terbaik di Indonesia. (online). Tersedia: <https://id.techinasia.com/gila-fashion-kunjungi-9-website-ecommerce-fashion-terbaik-di-indonesia> [03 Maret 2020]

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (Tiga ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2 ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* (Satu ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widiastuti, R., Santoso, B., & Said, A. (2019). Influence of System Quality, Information Quality, Service Quality on User Acceptance and Satisfaction and its Impact on Net Benefits (Study of Information System Users Lecturer Performance Load (BKD) in Malang State University). *Journal HOLISTICA*, 10(3), 111-132. (online). Tersedia: https://www.researchgate.net/publication/337816785_Influence_of_System_Quality_Information_Quality_Service_Quality_on_User_Acceptance_and_Satisfaction_and_Its_Impact_on_Net_Benefits_Study_of_Information_System_Users_Lecturer_Performance_Load_BKD_in_Ma [24 Maret 2020]
- Widodo, A., Putranti, H. R., & Nurcahyati. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Aplikasi Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi RTS (Rail Ticketing System) Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Penumpang “KAI” Ekonomi Operasi 4 Semarang). *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen*, 31(2). (online). Tersedia: <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/433> [11 Maret 2020]
- Ziaullah, M., Feng, Y., Akhter, S. N., & Ahmad, S. (2015). Atmosphere of Online Retailing Quality Dimensions and Development of Young Generation Customers Loyalti – An Empirical Study of China. *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology*, 8(5), 66-82. (online). Tersedia: <https://www.semanticscholar.org/paper/Atmosphere-of-Online-Retailing-Quality-Dimensions-Ziaullah-Feng/83e6bf034f8e115ed8df99b0642e2c3f5e8167de> [24 Maret 2020]

