

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Situs <i>Online</i> Berrybenka	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1.3 Peringkat Kategori Produk Belanja <i>Online</i>	7
Gambar 1.4 Tampilan Menu Kategori pada Aplikasi Berrybenka	11
Gambar 1.5 Keamanan Berbelanja pada Situs Berrybenka.....	18
Gambar 1.6 Keluhan Pengguna Aplikasi Berrybenka di <i>App Store</i>	18
Gambar 1.7 Keluhan Pengguna Aplikasi Berrybenka di <i>Play Store</i>	19
Gambar 2.1 Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean (1992)	30
Gambar 2.2 Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean (2003)	31
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	69
Gambar 3.2 Teknik Sampling	71
Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Kelamin	82
Gambar 4.2 Diagram Persentase Usia.....	83
Gambar 4.3 Diagram Persentase Pekerjaan.....	85
Gambar 4.4 Diagram Persentase Pengeluaran Per Bulan.....	86
Gambar 4.5 Diagram Persentase Mengetahui Berrybenka	88
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Kemudahan Pengguna	90
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Kecepatan Akses	92
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Keandalan Sistem.....	93
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Fleksibilitas.....	95
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Keamanan	97

Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Kualitas Sistem	102
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Ketepatan	104
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Mudah Dipahami.....	106
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Kelengkapan	107
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Relevan	109
Gambar 4.16 Garis Kontinum Variabel Kualitas Informasi.....	113
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Jaminan	114
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Empati	116
Gambar 4.19 Garis Kontinum Dimensi Daya Tanggap	118
Gambar 4.20 Garis Kontinum Dimensi Bukti Fisik	120
Gambar 4.21 Garis Kontinum Variabel Kualitas Layanan	124
Gambar 4.22 Garis Kontinum Dimensi Layanan yang Diharapkan	125
Gambar 4.23 Garis Kontinum Dimensi Kinerja yang Diharapkan.....	126
Gambar 4.24 Garis Kontinum Dimensi Rekomendasi.....	127
Gambar 4.25 Garis Kontinum Dimensi Kepuasan	129
Gambar 4.26 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen.....	131
Gambar 4.27 Diagram Scatterplot	140