

EVALUASI STRATEGI PENINGKATAN KAPABILITAS INTERNAL PT. SINAR SOSRO DALAM MENINGKATKAN PENJUALANB PRODUK FRUIT TEA DI KOTA BANDUNG

Magna Nofebriama Yusuf¹, Ir. Ratna L. Nugroho², Mm. ; Lia Yuldinawati³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom



Telkom
University