

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angelina, Hermawan, dan Suroso. (2019). Analyzing E-Commerce Success using DeLone and McLean Model. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence, Vol.5 No.2, 156-162*.
- Astuti, Lidya dan Dalam, W. W. Warga. (2019). Influence of Information Quality, System Quality, Service Quality and Security on User Satisfaction in Using E-Money Based Paytren Applications. *Journal of Applied Managerial Accounting, Vol. 3 No. 2, 288-299*.
- Ayuwuragil, Kustin. (2018). Nilai Transaksi Elevenia Capai Rp1 Triliun pada 2017. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180314213216-185-283051/nilai-transaksi-elevenia-capai-rp1-triliun-pada-2017>.
- Cranium. (2019). Haruskah Saya Memiliki dan Mengembangkan Aplikasi E-Commerce? Diakses dari <https://cranium.id/ecommerce-developer-jakarta>.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarto, Muji. (2017). Transformasi Data Ordinal ke Interval Dengan Method of Successive Interval (MSI). *ResearchGate – April 2017*.
- Hsiao, Ming-Hsiung, Le Chi Thanh dan Le Thi Minh Hang. (2017). e-Banking system and its staff user satisfaction: a case study on the core banking system at Techcombank in Vietnam. *ICEC '17: Proceedings of the International Conference on Electronic Commerce No.6, 1-7*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Iprice. (2020). Peta E-Commerce Indonesia. Diakses dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.
- Irfan, Mohammad. (2019). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap *Net Benefits* Pemakaian Sistem Pembayaran Briva dengan Variabel Intervening Kepuasan Pengguna (Validasi Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone dan McLean). Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

- Isna, Tanayastri D. (2018). Bagaimana Karakteristik Konsumen E-Commerce di Indonesia?. Diambil dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read203413/bagaimana-karakteristik-konsumen-e-commerce-di-indonesia>.
- Kemp, Simon. (2019). Digital 2019: Indonesia. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>.
- Kotler, Philip and Kevin, L. Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Commerce 2017, 13th Edition*. New York: Pearson.
- Liputan6.com (2019). E-commerce Adalah Perdagangan Elektronik, Pengertian Menurut Ahli dan Contohnya di Indonesia. Diakses dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3866375/e-commerce-adalah-perdagangan-elektronik-pengertian-menurut-ahli-dan-contohnya-di-indonesia>.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Michel, Sylvie dan Cocula, F. (2017). Impact of the Three IS Qualities On User Satisfaction in an Information-Intensive Sector. *The Electronic Journal Information Systems Evaluation Vol.20 No.2, 85-101*.
- Nurtanio, A. M. Novian. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Manajemen Keuangan Daerah Pada Pemerintahan Kota Palopo. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Phuong, N. N. Duy dan Trang, T. T. Dai. Repurchase Intention: The Effect of Service Quality, System Quality, Information Quality, and Customer Satisfaction as Mediating Role: A PLS Approach of M-Commerce Ride Hailing Service in Vietnam. *AIMI Journals Marketing and Branding Research 5(2018), 78-91*.
- Prasojo, Luqman H. (2015). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, dan Kualitas Layanan Aplikasi Rail Ticket System (RTS) Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem (Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Bisnis, Telkom University, Vol. 2 No. 1, 555-562*.

- Priyantara, Meisa Putra. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Lazada Indonesia). *Jurnal Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University, Vol 3, No 3*.
- Rahayu, Ning. (2019). Pertumbuhan E-Commerce Pesat di Indonesia. Diakses dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia.html>.
- Rozabiyah, Lailatul. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Masters thesis. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sandu, Siyoto dan Nia Sari. (2016). *Aplikasi dan Teknik Survey Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: Wiley.
- Setiawan, B. (2015). Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis dengan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Setiawan, Dony dan Meilana Siswanto. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Daerah Kalisat Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah INOVASI, Vol. 1 No. 2, 98 -101*.
- Setiawan, S. R. D. (2019). Studi: Konsumen Indonesia Belanja Online hingga 5 Kali Sebulan. Diambil dari <https://money.kompas.com/read/2019/12/02/123449126/studi-konsumen-indonesia-belanja-online-hingga-5-kali-sebulan>.
- Sisternet.co.id (2019). 7 Jenis dan Contoh E-Commerce yang Berkembang Di Indonesia. Diakses dari <https://www.sisternet.co.id/read/281769-7-jenis-dan-contoh-e-commerce-yang-berkembang-di-indonesia>.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Prakosad Adi. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi, Dan Perceived Usfulness Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi

- Akuntansi (Studi Pada STMIK Triguna Dharma Medan). Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Ta'arufi, Ulyatut. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi, Pelayanan Rail Ticketing System (RTS) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT. Kereta Api Indonesia DAOP 6 Yogyakarta. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Tashandra, Nabilla. (2018). 80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita. Diambil dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>.
- Tempo.co (2019). Internet dan Mobile Banking Dominasi Pembayaran Belanja Online. Diambil dari <https://bisnis.tempo.co/read/1285298/internet-dan-mobile-banking-dominasi-pembayaran-belanja-online/full&view=ok>.
- Turban. E., King. D., Lee. J. K., Liang, T. P., and Turban, D.C. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective. 8th Ed.* New Jersey: Pearson Education.
- Twitter Elevenia. Diakses dari <https://twitter.com/eleveniacare>.
- Ulita, Christy Elsa. (2019). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Eka Sari Lorena "ESL EXPRESS". *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Riau, Vol.6, No. 2, 1-15.*
- Utamie, Asmi. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Online.* Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Utomo, Listanto Tri. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika, Universitas Merdeka Malang, Vol.3, No. 2, 149-160.*
- Wang, Jing. (2018). The Effects of Dimensions of Social Media Quality on User Satisfaction: A Cross-Cultural Comparison of Thai and Chinese Users. *Global Journal of Arts, Humanities and Social Sciences, Vol.6, No.7, pp.14-44.*

- William H. DeLone and Ephraim R. McLean (2016). Information Systems Success Measurement. *Journal Foundations and Trends® in Information Systems, Vol. 2: No. 1.*
- Wiratna, S. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Wulan Dari dan Prahartiwi, L. Indah. (2020). Consumer Satisfaction of Sorabel Applications Using the Delone and Mclean Method. *Journal Penelitian Ilmu Komputer, System Embedded & Logic, Vol 8 No 1, 21-30.*