

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi yang berjudul ‘Pengaruh *E-Service Quality*, Bauran Promosi, dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna DANA di Bandung’. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib dalam kurikulum Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Dengan selesainya Skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Putu Nina, S.T., M.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan saran kepada penulis, dan juga yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan banyak arahan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Para dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
3. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada saya selama proses perkuliahan berlangsung.
4. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan, nasihat, dan materi yang telah diberikan kepada saya agar dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini demi menggapai cita-cita saya dan mendapatkan gelar sarjana S.AB.
6. Adik – adik saya yang selalu memberikan dukungan untuk penulis.
7. Teman – teman dekat penulis semasa perkuliahan, Giska Rizki Utami, Zulfa Nabilla, Andri Irawan, Kevin Callizta, Fikri Haniful, Devy Dellasari, Windy Widia Wardhany, Iqhsan Abi Karami, Bani, Fachri Haris, Aditya Alif, Kennycy Jonathan, Achmad Fahrezi, Farras Alam, Kukuh Panuntun Wicaksono, Vicha Tafeni, Jordi Adam, yang telah memberikan bantuan dan masukan serta hiburan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman – teman mabar, Vallentino Adi Pangestu, Rezky Hie, Ahmad Fahmi, Ibnu Majah, Banyu Praditya, Ega Putra, Trissa Kurnia, Muhammad Noval, Eka Cipta, Mufti

Riyansyah, Hansdia Pandji yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan canda dan tawa.

9. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas AB-40-08 yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan sampai penulis menyelesaikan penelitian ini.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis 2016 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua. Amin.

Di dalam penulisan skripsi ini, tentunya tidak luput dari kekurangan. Baik itu kekurangan dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar – besarnya untuk kekurangan tersebut. Penulis berharap semoga skripsi ini membawa manfaat untuk orang banyak.

Bandung, 13 Juni 2020



Paishal Padilah