

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, BAURAN PROMOSI, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PENGGUNA DANA DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Paishal Padilah
1501160196



ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020