

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, BAURAN PROMOSI, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PENGGUNA DANA DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :**  
**Paishal Padilah**  
**1501160196**



**ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2020**