

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Tangerang: Pustaka Setia.
- Adidas AG. (2019). Retrieved from <https://www.adidas-group.com/en/group/strategy-overview/>
- Adidas AG. (2019). Retrieved from <https://www.adidas.co.id/>
- Adidas AG. (2019). Retrieved from <https://www.adidas-group.com/en/brands/adidas/>
- Aisyah, R. I., & Suhaeni, T. (2019). Nilai yang Dirasakan Dari Produk Sepatu dan Niat Pembelian Kembali Konsumen. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi Vol.5, No.2* .
- Alfionita, C. M., Suharyono, & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pembeli Oppo Smartphone di Counter Handphone MATOS). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.36 No.1*.
- Alma, B. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alsabiyah, T., Hidayat, K., & Fanani, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol.70 No.1*.
- Durianto, D. (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawardane, N. R. (2015). Impact of Brand Equity towards Purchasing Decision: A Situation on Mobile Telecommunication Services of Sri Lanka. *Journal of Marketing Management Vol.3, No.1*.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: Cetakan ke dua CAPS.
- Herdiyanti. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha MIO di kota Ciamis. *Vol.4 No.1 Januari 2017*.
- Hidayah, L. L., & Marlina, N. (2019). Celebrity endorser dan Ekuitas Merek: Bagaimana Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik? *Jurnal Manajemen Motivasi 15 67-73*.
- Indonesia, C. (2015). Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/>
- Kotler, P., & Gary, A. (2014). *Principle Of Marketing* . New Jearsey: Pearson Prentice Hall.

- Kotler, P., & Gary, A. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education.
- kumparanBisnis. (2018, Januari 15). Retrieved from <https://kumparan.com/kumparanbisnis/adidas-bidik-kenaikan-penjualan-di-as>
- KumparanBisnis. (2018, April 16). Retrieved from <https://kumparan.com/kumparanbisnis/tahun-lalu-penjualan-sepatu-nike-tembus-rp-284-85-triliun-naik-6>
- kumparanRedaksi. (2018). Retrieved from <https://kumparan.com/millennial/adidas-rilis-sepatu-khusus-untuk-tingkatkan-performa-atlet>
- Lupiyoadi, R. (2014). *Managemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Malik, D. (2016). Retrieved from <https://www.viva.co.id/arsip/861784-makna-di-balik-tiga-garis-logo-adidas-nbsp>
- Murhadi, T. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian LintasartaNet di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 7, No. 1*.
- Natalia, E. C. (2018). Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180314190227-17-7272/penjualan-dan-laba-adidas-2018-diperkirakan-tumbuh-melambat>
- Poerwadi, N. (2019). Retrieved from <https://www.voaindonesia.com/a/persaingan-ketat-nike-melawan-adidas-kuasai-pasar-sepatu-olahraga/4984025.html>
- Pranoto, B. K. (2019). Retrieved from <https://www.idntimes.com/sport/arena/bima-kristian-pranoto/9-fakta-unik-adidas-brand-olahraga-yang-dipakai-atlet-top-dunia-c1c2/full>
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, C. A. (2017). *Teknik Mengelola Produk & Merek, Konsep dan Aplikasi pada Fast Moving Consumer Goods*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silviana, S., & Fredella, C. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone (Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Kristen krida wacana). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 18, No. 2*.
- Soewito, Y. (2013). KUALITAS PRODUK, MEREK DAN DESAIN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN. *Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Vol.1 No.3*.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT PUSTAKA BARU.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- T, S. L. (2017). *Bisnis Indonesia Daily*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180207/12/735561/pasar-sepatu-ini-diamerek-yang-jadi-raja-pasar>
- Thomasson. (2014, Agustus 8). *Adidas Marketing Push an Uphill Battle Against "Cool" Nike*. Retrieved from <http://www.businessinsider.com/r-adidasmarketing-push-an-uphill-battle-against-cool-nike-2014-08?IR=T&>
- Top Brand Award*. (2017). Retrieved from [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=adidas](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=adidas)
- Top Brand Award*. (2018). Retrieved from [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=adidas](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=adidas)
- Top Brand Award*. (2019). Retrieved from [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=adidas](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=adidas)