

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Sepatu Olahraga.....	6
Tabel 1.2 Pangsa Pasar Merek Sepatu di Indonesia Tahun 2017	8
Tabel 1.3 Hasil Observasi (n=32) Mengenai Ekuitas Merek Sepatu Olahraga Adidas	10
Tabel 1.4 Hasil Penjualan Produk Sepatu Di Enam Kota Besar Indonesia 2016	13
Tabel 2.1 Skripsi	29
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	33
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	38
Tabel 3.1 Variabel Bebas (Independent).....	47
Tabel 3.2 Variabel Terikat (Dependent)	49
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Ekuitas Merek	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen.....	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 3.7 Interval Persentase	62
Tabel 4.1 Interval Persentase	73
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Ekuitas Merek.....	74
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Konsumen	80
Tabel 4.4 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov Test	88
Tabel 4.5 Uji Multikolenieritas	89
Tabel 4.6 Analisis Linear Sederhana	90
Tabel 4.7 Pengujian Hipotesis Uji Signifikansi Simultan (Uji – F).....	92
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93