

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan Adidas.....	2
1.1.3 Produk Adidas.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	15
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.6 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Merek	18
2.1.3 Ekuitas Merek	19
2.1.4 Dimensi Ekuitas Merek.....	20
2.1.5 Keputusan Pembelian Konsumen	25
2.1.6 Hubungan Antara Ekuitas Merek dengan Keputusan Pembelian	28

2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
2.4	Hipotesis Penelitian.....	43
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
2.5.1	Variabel Penelitian.....	44
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian.....	44
2.5.3	Waktu dan Periode Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1	Operasional Variabel.....	46
3.2.2	Skala Pengukuran.....	49
3.3	Tahapan Penelitian.....	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel.....	52
3.5	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1	Sumber Data.....	54
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.6.1	Uji Validitas.....	56
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	59
3.7	Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	61
3.7.2	<i>Methods Successive interval (MSI)</i>	63
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	66
3.7.5	Uji Hipotesis.....	67
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	68
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Karakteristik Responden.....	70
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	71
4.2	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	72
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	90
4.2.4	Pengujian Hipotesis Uji Signifikansi Simultan (Uji – F).....	91
4.2.5	Koefisien Determinasi.....	92
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	98
5.2.1	Saran bagi penelitian selanjutnya.....	98
5.2.2	Saran bagi Perusahaan	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		103