

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Adidas .....	2
Gambar 1.2 Produk Adidas .....	4
Gambar 2.1 Piramida Kesadaran Merek .....	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Maulik C. Japati dan Ashish K. Makwana .....	42
Gambar 2.3 Model Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3.1 Tahapan dalam Penelitian .....	52
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum .....	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan .....	71
Gambar 4.4 Posisi Ekuitas Merek Sebagai Variabel Independen (X) Pada Garis Kontinum	79
Gambar 4.5 Posisi Keputusan Pembelian Konsumen Sebagai Variabel dependen (Y) pada Garis Kontinum.....	85
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram .....	86
Gambar 4.7 Grafik Normal P-P Plot Regression Standardized Residual .....	87
Gambar 4.8 Grafik Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i> .....	89